

5^ο ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΜΑΝΙΑΤΑΚΕΙΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΣΤΟ FOCUS GROUP ΤΟΥ «INHERIT PROJECT» ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ

Την εβδομάδα, μεταξύ 31 Οκτωβρίου και 4 Νοεμβρίου 2016 η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Middlesex University διοργάνωσε μία Ομάδα Εστίασης (focus group) σχετικά με την αντίληψη που έχει ο κόσμος για την πολιτιστική κληρονομιά και την πολιτιστική επιχειρηματικότητα.

Στην Ομάδα Εστίασης συμμετείχαν εκπρόσωποι από τη Σχολή Αρχιτεκτονικής του Πολυτεχνείου Κρήτης, το Τμήμα Οικονομικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Αθηνών, το Μανιατάκειο Ίδρυμα, τη Σχολή Αρχιτεκτονικής του Πανεπιστημίου Νέαπολις Πάφου, το Κέντρο Αρχιτεκτονικής της Μεσογείου και το Ινστιτούτο Fondazione Flaminia της Ραβέννα. Τα παραπάνω ιδρύματα αποτελούν και τους εταίρους του εν λόγω ερευνητικού προγράμματος. Εκ μέρους του Μανιατακείου Ιδρύματος συμμετείχε η Διευθύντρια κ. Βίκυ Ιγγλέζου.

Η Ομάδα Εστίασης είχε ως στόχο να συμβάλει στην ανάπτυξη της ατζέντας των δραστηριοτήτων διδασκαλίας / κατάρτισης / εκμάθησης του InHeriT Project, προσθέτοντας σε αυτή μια ανατροφοδότηση λεπτομερούς και ποιοτικής έρευνας. Η ομάδα εστίασης διεξήχθη υπό την διεύθυνση των Simon Best και Costas Priporas με τη συμμετοχή εκπροσώπων των εταίρων του InHeriT και τοπικών ενδιαφερομένων από τη μητροπολιτική περιοχή του Λονδίνου, ύστερα από ανοικτή διαδικασία πρόσκλησης. Τα θέματα που συζητήθηκαν περιελάμβαναν τα εξής:

- 1) Τι είναι πολιτιστική κληρονομιά;
- 2) Καθορισμός του πολιτιστικού τετραγώνου και της πολιτιστικής περιφέρειας και των παραγόντων επιτυχίας τους (π.χ. συμμετοχή της τοπικής κοινότητας, χάρτες και γραπτή ιστορία, τοπικοί επιχειρηματίες, κλπ.).
- 3) Ο ρόλος του μάρκετινγκ στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- 4) Πηγές και μέσα χρηματοδότησης για την προώθηση και τη διατήρηση των μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς.
- 5) Οι επιπτώσεις (θετικές και αρνητικές) από τον τουρισμό στην πολιτιστική κληρονομιά.
- 6) Ποιες διαστάσεις αποκατάστασης θα πρέπει να ληφθούν υπ' όψιν κατά τη διαδικασία αναζωογόνησης μιας παλιάς πόλης, πολιτιστικής περιφέρειας, κλπ.
- 7) Πως μπορούμε να προσελκύσουμε νέους επισκέπτες σε μια τοποθεσία πολιτιστικής κληρονομιάς; Αυτή η δραστηριότητα θα πρέπει να είναι κεντρικά ή τοπικά σχεδιασμένη;
- 8) Η χρήση μέσων ενημέρωσης, μέσων κοινωνικής δικτύωσης και πολυμέσων στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.



LP	Technical University of Crete EL
PP1	University of Athens EL
PP2	Middlesex University GB
PP3	Maniatakeion Foundation EL
PP4	Neapolis University of Pafos CY
PP5	KEPPEDIH-KAM EL
PP6	Fondazione Flaminia IT



Erasmus+

Με τη συγχρηματοδότηση της
Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ: **INHERIT**
ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
ΩΣ ΠΗΓΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- 9) Τι είδους ανθρώπινου κεφαλαίου είναι αναγκαίο για την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς;
- 10) Καθορισμός του ρόλου της κοινότητας στην εκτίμηση / προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- 11) Τι είναι πολιτιστική περιφέρεια;
- 12) Σε ποιόν ανήκει η πολιτιστική κληρονομιά;
- 13) Ποια είναι η πολιτική κληρονομιά της πολιτιστικής κληρονομιάς;
- 14) Με ποιόν τρόπο η πολιτιστική κληρονομιά συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη (επιχειρηματικότητα);
- 15) Ποιός είναι ο αντίκτυπος του κοινωνικού κεφαλαίου στον εθελοντισμό;
- 16) Ποιος είναι ο ανταγωνισμός μεταξύ ιδανικών γύρω από την πολιτιστική κληρονομιά;
- 17) Υπάρχει ένα επάγγελμα μέσα στο πλαίσιο της πολιτιστικής κληρονομιάς;
- 18) Οικονομικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες που σχετίζονται με την πολιτιστική περιφέρεια. Ο ρόλος των τοπικών φορέων (π.χ. πανεπιστήμια, τοπικά συμβούλια, κλπ.).
- 19) Εθελοντισμός και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- 20) Ποιος πρέπει να είναι υπεύθυνος για την πολιτιστική κληρονομιά (κυβέρνηση, δήμοι, μη κυβερνητικές οργανώσεις, κλπ.);
- 21) Ο ρόλος και ο αντίκτυπος της εκπαίδευσης στην προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς (Ποιοι πρέπει να εκπαιδευτούν; Π.χ. εθελοντές, τοπικοί αξιωματούχοι, επαγγελματικοί φορείς (τεχνίτες).
- 22) Ο ρόλος της κατάρτισης των δεξιοτήτων στη διατήρηση και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς. (Γνώση διεπιστημονική και όχι σε σιλό).
- 23) Μπορούν τα δεδομένα μεγάλης κλίμακας να βοηθήσουν να ευαισθητοποιήσουν το κοινό για την πολιτιστική κληρονομιά μέσω των κοινωνικών μέσων δικτύωσης;



LP	Technical University of Crete EL
PP1	University of Athens EL
PP2	Middlesex University GB
PP3	Maniatakeion Foundation EL
PP4	Neapolis University of Pafos CY
PP5	KEPPEDIH-KAM EL
PP6	Fondazione Flaminia IT



Erasmus+

Με τη συγχρηματοδότηση της
Ευρωπαϊκής Ένωσης