

20 Απριλίου 2010

Η Ανάπτυξη της Κορώνης

Project Plan

HayGroup



MANIATAKEION FOUNDATION

Πρόταση για το Μανιατάκειον Ίδρυμα

Πρόγραμμα “Μελλοντικοί Ηγέτες”: Η ομάδα της Κορώνης

Περιεχόμενα

| | |
|---|----|
| 1. Εισαγωγή | 4 |
| 2. Παρούσα Κατάσταση | 9 |
| 1. Γεωγραφία | 9 |
| 2. Δημογραφικά | 10 |
| 3. Εγκαταστάσεις - Υπηρεσίες | 10 |
| 4. Προσβασιμότητα | 10 |
| 5. Φύση | 11 |
| 6. Πολιτισμός | 11 |
| 7. Τοπική Οικονομία | 13 |
| 8. Ιστορία | 14 |
| 9. Μυθολογία | 14 |
| 3. Ανάλυση SWOT | 16 |
| Ισχυρά Σημεία (Strengths) | 16 |
| 1. Ιστορία – Πολιτισμός | 16 |
| 2. Φυσική Ομορφιά / Πόροι | 17 |
| 3. Τουρισμός | 18 |
| 4. Τοπική Κουζίνα | 18 |
| 5. Φιλοξενία | 18 |
| Αδυναμίες (Weaknesses) | 18 |
| 1. Απουσία Βιολογικού Καθαρισμού | 18 |
| 2. Κτηματολόγιο – Καταγραφή Δημόσιας Ιδιοκτησίας | 18 |
| 3. Κατακερματισμός Περιουσίας | 18 |
| 4. Οδικό Δίκτυο | 19 |
| 5. Δυσλειτουργίες Λιμανιού | 19 |
| 6. Γήρανση Πληθυσμού | 19 |
| 7. Εσωτερική Μετανάστευση | 19 |
| 8. Τουριστικές Παροχές | 19 |
| 9. Απουσία Προβολής | 19 |
| 10. Εποχική Ερήμωση | 19 |
| 11. Περιορισμένη Απορρόφηση Κοινοτικών Κονδυλίων | 20 |
| 12. Εμπόδια στην Εμπορική Εκμετάλλευση του Κάστρου | 20 |
| 13. Περιορισμένη Δραστηριότητα Συνεταιρισμού | 20 |
| 14. Κοινωνικές Παροχές / Υπηρεσίες | 20 |
| Ευκαιρίες (Opportunities) | 20 |
| 1. Εναλλακτικές Πηγές Ενέργειας | 20 |
| 2. Σχέδιο Καλλικράτης | 20 |
| 3. Συνέργειες με Costa Navarino | 21 |
| 4. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού | 21 |
| 5. Εμπορική Αξιοποίηση Τοπικών Προϊόντων | 21 |
| 6. Προβολή μέσω Διαδικτύου | 21 |
| Απειλές (Threats) | 21 |
| 1. Ισχυρός Ανταγωνισμός στην Τοπική Τουριστική Αγορά | 21 |
| 2. Αναπτυξιακός Παραγκωνισμός | 22 |
| 3. Εθνική Οικονομική Κρίση-Μείωση Τουριστικής Κίνησης / Κατανάλωσης (Μείωση Επενδύσεων) | 22 |
| 4. Εθνική Δυσφήμιση | 22 |
| 4. Όραμα – Αποστολή – Στρατηγικοί Άξονες | 23 |
| Όραμα | 23 |
| Αποστολή | 23 |
| Στρατηγικοί Άξονες | 24 |

| | |
|---|----|
| 5. Παρουσίαση Δράσεων | 25 |
| Αστικός Ιστός..... | 25 |
| Κοινωνικές Υπηρεσίες..... | 30 |
| Νέες Υποδομές..... | 38 |
| «Πράσινες» Δράσεις..... | 42 |
| Πολιτιστικές Δράσεις..... | 45 |
| Επικοινωνία και Marketing..... | 50 |
| Τουριστικές Υπηρεσίες..... | 53 |
| 6. Συμπεράσματα - Προτεραιότητες | 57 |
| 1. Πολιτισμός & Περιβάλλον: Πράσινες & Πολιτιστικές Δράσεις..... | 57 |
| 2. Ποιότητα Ζωής: Αστικός Ιστός, Κοινωνικές Υπηρεσίες & Νέες Υποδομές..... | 59 |
| 3. Ενίσχυση Τουρισμού: Αστικός Ιστός, Πολιτιστικές Δράσεις, Επικοινωνία & Marketing & Τουριστικές Υπηρεσίες..... | 60 |
| 4. Εξωτερική Πολιτική & Συνεργασίες: Επικοινωνία & Marketing και Τουριστικές Υπηρεσίες..... | 62 |
| 5. Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας: Νέες Υποδομές, Πράσινες Δράσεις, Πολιτιστικές Δράσεις, Επικοινωνία & Marketing και Τουριστικές Υπηρεσίες..... | 63 |
| Τελικές Προτάσεις | 64 |
| Ανάλυση Σχεδιαγραμμάτων: Περιγραφή – Αποτελέσματα | 65 |
| 7. Επίλογος | 66 |
| 8. Η Ομάδα Συγγραφής | 67 |
| Future Leaders..... | 67 |
| Business Coaches..... | 68 |
| Ειδικοί και Hay Group facilitators..... | 68 |
| 9. Παραρτήματα | 69 |

1. Εισαγωγή

Το πρόγραμμα με τίτλο «Μελλοντικοί Ηγέτες» υλοποιήθηκε με την πολύτιμη συμβολή της Διεθνούς Συμβουλευτικής Management Εταιρείας **Hay Group**, τριών μη κερδοσκοπικών οργανισμών (**Μανιατάκειο Ίδρυμα, Εταιρεία προστασίας Πρεσπών και Εθνικό Θέατρο**), των εταιρειών που υποστήριξαν το Πρόγραμμα (**Τράπεζα Πειραιώς, TITAN, AB Βασιλόπουλος και Αθηναϊκή Ζυθοποιία**) και 27 μεταπτυχιακούς φοιτητές.

Η ομάδα της Κορώνης που υποστηριζόταν από 2 Business Coaches (Εταιρία AB Βασιλόπουλος και τράπεζα Πειραιώς) και εκπαιδευτές της **Hay Group** και της **Better Future** απαρτιζόταν από οκτώ μεταπτυχιακούς φοιτητές που έπρεπε να φέρουν εις πέρας το project το οποίο είχε προταθεί από το Μανιατάκειο Ίδρυμα. Η συνολική διάρκεια του προγράμματος ήταν 11 ημέρες, εκ των οποίων η ολοκλήρωση και η παράδοση του έργου διήρκεσε μόνο 6 ημέρες, γεγονός το οποίο έκανε το έργο αρκετά προκλητικό.

Το πρόγραμμα είχε ως στόχο τον εντοπισμό συγκριτικών πλεονεκτημάτων περιοχών και την επεξεργασία θεμάτων επιχειρησιακής και κοινωνικής ανάπτυξης, που απασχολούν οργανισμούς και ιδρύματα με σημαντική επιρροή. Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στους υποστηρικτές του προγράμματος, το Μανιατάκειο Ίδρυμα εκπροσωπείται από τον Πρόεδρο **Δημήτρη Μανιατάκη**, τον Οικονομολόγο **Θάνο Νιφόρο**, τον Καθηγητή Αρχαιολογίας **Γιάννη Πούλιο**, τον Καθηγητή Ιστορίας της Βενετίας στο Πανεπιστήμιο της Μπολόνια και σύμβουλο του Υπουργείου Πολιτισμού της Ιταλίας **Andrea Nanetti**, καθώς και άλλους, όπως τον Καθηγητή του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Παναγιώτη Μπουρδουκούτα**.



Το **Μανιατάκειο Ίδρυμα** έχοντας ως όραμα την ανάδειξη της διαχρονικής παρουσίας της Κορώνης στον ελλαδικό και ευρω-μεσογειακό χώρο συμμετείχε στο πρόγραμμα «μελλοντικοί ηγέτες» της Hay Group με σκοπό να ενισχύσει το έργο του που στόχο είχε την ανύψωση του πνευματικού και μορφωτικού επιπέδου της Κορώνης μέσω της οικονομικής και πολιτισμικής ανάπτυξης.



Όσον αφορά στη Διεθνή Εταιρεία Συμβουλευτικής Management **Hay Group**, έχοντας ως στόχο να «βοηθήσει οργανισμούς ώστε να λειτουργούν αποτελεσματικά» μέσω της ανάπτυξης ταλέντων, της αποτελεσματικής οργάνωσης και της κινητοποίησης των ανθρώπων ώστε να αποδώσουν τα μέγιστα, δημιούργησε την ιδέα και υλοποίησε το πρόγραμμα «Μελλοντικοί Ηγέτες» για την εκπόνηση ενός στρατηγικού σχεδίου ανάδειξης των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Κορώνης, σε συνεργασία με το Μανιατάκειο Ίδρυμα.

Το πρόγραμμα «**Μελλοντικοί Ηγέτες**» υλοποιείται με τη συμβολή εταιρειών με έντονη ευαισθητοποίηση και δράση σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, καθώς και με τη συμμετοχή οργανισμών ή σωματείων μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και κοινωφελούς δράσης. Κινητήριος δύναμη, ωστόσο, του προγράμματος είναι οι ιδέες των φοιτητών που συμμετέχουν.

Εκ μέρους της εταιρείας Hay Group συμμετείχαν ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας **Χριστιανός Αμυράλης** και οι σύμβουλοι επιχειρήσεων **Παναγιώτα Θεοδώρου**, **Θεόδωρος Τσαμουρτζής** και **Michel Barth** από τη Better Future.



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
Τράπεζας Πειραιώς
Κοινωνία - Περιβάλλον - Πολιτισμός



Όσον αφορά στους **Business Coaches** που μετείχαν στο πρόγραμμα, πρόκειται για τους εταιρικούς υποστηρικτές **Ελένη Πριμικήρη**, αναπληρώτρια διευθύντρια Διεύθυνσης Ανάπτυξης Εργασιών Green Banking από την Τράπεζα Πειραιώς και ο **Παναγιώτης Τσελίκογλου**, Project Director από την AB Βασιλόπουλος.

Οι παραπάνω εταιρείες, αναγνωρισμένες στο Ελληνικό χώρο και όχι μόνο, διαθέτουν και επιδεικνύουν ενεργά το υψηλό αίσθημα ευθύνης τόσο ως προς την επιχειρηματική δράση όσο και ως προς την έντονη κοινωνική δραστηριότητα που αναλαμβάνουν και αποτέλεσαν τους χορηγούς αυτής της προσπάθειας. Οι Business Coaches, με την ενεργό συμμετοχή τους στο πρόγραμμα «Future Leaders», βοήθησαν σημαντικά στο όραμα και τους στόχους προσφέροντας την εμπειρία και την επιχειρηματική τους γνώση.



Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που μετείχαν στο πρόγραμμα προέρχονται από Ελληνικά Πανεπιστήμια και Πολυτεχνικά Ιδρύματα, και χαρακτηρίζονται ως ενεργοί και κοινωνικά ευαισθητοποιημένοι πολίτες, που οραματίζονται ένα καλύτερο μέλλον και έχουν

βαθιά πίστη ότι μπορούν να συμβάλλουν στην πραγματοποίηση του οράματος για μια καλύτερη ελληνική πραγματικότητα. Το πρόγραμμα αυτό κατ' ουσίαν απευθύνεται στους ηγέτες του αύριο.

Οι φοιτητές, μέσω της ενεργού συμμετοχής τους στην ανάπτυξη του επιχειρησιακού σχεδίου, υπό την καθοδήγηση και τις επιχειρηματικές συμβουλές καταξιωμένων στελεχών, κατανόησαν πώς οι ηγέτες επιτυγχάνουν αποτελέσματα και συμβάλλουν στη δημιουργία ενός παρακινήτικού περιβάλλοντος για τους ανθρώπους τους. Άλλωστε σκοπός του προγράμματος ήταν ο εντοπισμός και η ανάπτυξη νέων που εμπνέονται από ισχυρές κοινωνικές αρχές, έτσι ώστε να αναδειχθούν στη συνέχεια σε ηγέτες με έντονο προσανατολισμό και ευαισθησία σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά στους οκτώ Μεταπτυχιακούς φοιτητές πρόκειται για τους: **Αρβανίτη Κατερίνα, Εκκλησιάρχη Απόστολος, Κουρούτζας Χρήστος, Λαφιατή Χριστίνα, Ορφανίδης Λευτέρης, Παπαμητροπούλου Ευγενία, Πολύζου Μαριάννα και Πουλόπουλο Βασίλη.** Προέρχονται από το **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, το **Πανεπιστήμιο Πειραιώς**, το **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** και το **Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.**

Στόχος της ομάδας της Κορώνης ήταν η *εκπόνηση ενός Στρατηγικού και Επιχειρησιακού Σχεδίου με σκοπό την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς της Κορώνης και την αξιοποίησή της με στόχο την ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ανάπτυξης.* Παράλληλα, στόχος ήταν η δημιουργία ενός τουριστικού «προϊόντος» που θα βασίζεται στην Ιστορική και Πολιτισμική μνήμη της περιοχής που σε συνδυασμό με την φυσική ομορφιά της θα αποτελέσει έναν διεθνή προορισμό.

Μέσω της μελέτης διεθνών μοντέλων οικονομικής ανάπτυξης και αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς περιοχών και με **όραμα «η Κορώνη στην καρδιά μας»** η ομάδα δημιούργησε ένα επιχειρηματικό και στρατηγικό σχέδιο, στο πλαίσιο των σύγχρονων κοινωνιών, αναδεικνύοντας την σημαντική Ιστορική και Πολιτισμική κληρονομιά της Κορώνης. Αυτή η ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς με την ταυτόχρονη οικονομική αξιοποίησή της, θα επιφέρει την οικονομική ανάπτυξη της περιοχής που θα αποτελέσει σημείο αναφοράς για την πολιτιστική Ευρώπη.

Η ομάδα, για τη δημιουργία του στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδίου, εργάστηκε πάνω σε συγκεκριμένους **άξονες και κατευθύνσεις.**

Πιο συγκεκριμένα, το έργο ξεκίνησε με την **αξιολόγηση της υπάρχουσας κατάστασης** που επικρατεί στην περιοχή της Κορώνης. Σε αυτό το πλαίσιο, πραγματοποιήθηκαν **συνεντεύξεις** με αντιπροσώπους των θεσμικών, κοινωνικών, επιχειρηματικών, ιστορικών-αρχαιολογικών φορέων της περιοχής, όπως ήταν η Νομαρχία Μεσσηνίας, ο Δήμος Κορώνης, το Εμπορικό Επιμελητήριο Μεσσηνίας, η Αναπτυξιακή Εταιρεία της Μεσσηνίας, η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Μεσσηνίας, Costa Navarino καθώς και με

πρόσωπα και φορείς του τομέα των υπηρεσιών όπως ιατροί, υπεύθυνοι του Υποθηκοφυλακείου κτλ.

Παράλληλα, με τη διεξαγωγή των συνεντεύξεων πραγματοποιούνταν **επισκέψεις** σε χώρους Ιστορικού, Πολιτιστικού και ευρύτερου ενδιαφέροντος της περιοχής, με σκοπό την καλύτερη κατανόηση της κατάστασης και αποτύπωσης των σημαντικών πόρων που μπορούν να αξιοποιηθούν και μελλοντικά να αναπτυχθούν με την κατάλληλη παρέμβαση, σεβόμενοι το φυσικό, ιστορικό και πολιτισμικό περιβάλλον της περιοχής.

Έτσι, σε αυτή την πρώτη φάση υλοποίησης του προγράμματος συγκεντρώθηκε το υλικό μέσω των **ποιοτικών μεθόδων έρευνας** που αφορούσαν στις συνεντεύξεις αλλά και στην **ανάλυση αρχειακού υλικού** μέσω των εγγράφων που μελετήθηκαν και αξιοποιήθηκαν από τους φορείς όπως η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Μεσσηνίας και το Εμπορικό Επιμελητήριο Μεσσηνίας, το Διαδίκτυο και την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδας.

Παράλληλα, συγκεντρώθηκαν **ποσοτικά στοιχεία - δεδομένα** μέσω των ποσοτικών μεθόδων έρευνας (δευτερογενής ανάλυση ποσοτικών δεδομένων περιοχής), και πραγματοποιήθηκε ανάλυση των στατιστικών δεδομένων. Το αποτέλεσμα της ανάλυσης ήταν η κατηγοριοποίηση των στοιχείων και η ομαδοποίησή τους σε οκτώ **θεματικούς άξονες** (Γεωπολιτική θέση Κορώνης, Δημογραφικά στοιχεία, Ιστορικό υπόβαθρο, Πολιτισμός, Υπηρεσίες, Προσβασιμότητα, Περιβαλλοντικά στοιχεία και Οικονομία). Τα δεδομένα προέρχονταν από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία αλλά και από φορείς της περιοχής.

Εν συνεχεία, και με τη χρήση της **SWOT analysis**, καταγράψαμε τις κύριες δυνατότητες, δυσκολίες, ευκαιρίες και απειλές για την ανάπτυξη της Κορώνης με σκοπό την αρτιότερη απεικόνιση της παρούσας κατάστασης αλλά και την ανάδειξη των πολυποίκιλων και ποικιλόμορφων δυνατοτήτων της περιοχής, βασισμένες στο Ιστορικό και Πολιτισμικό πλαίσιο και αξιοποιώντας το φυσικό περιβάλλον με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Έτσι, προσδιορίστηκε το Όραμα και η Αποστολή του σχεδίου με σκοπό την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Κορώνης. Παράλληλα, προέκυψαν προτάσεις για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, οι οποίες περιγράφονται και αναλύονται παρακάτω, μέσω συγκεκριμένων, ρεαλιστικών και υλοποιήσιμων δράσεων.

Μέσω όλων των παραπάνω, δημιουργήθηκε το **πλάνο δράσης** για την επίτευξη των στόχων που θα μας οδηγούσαν στο όραμά μας για την Κορώνη και εντοπίστηκαν οι κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας. Το σχέδιο στηρίζεται σε **πέντε στρατηγικούς άξονες και επτά επιχειρηματικούς στόχους**, και περιλαμβάνει **χρονοδιάγραμμα** υλοποίησης των δράσεων σε βραχυπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο ορίζοντα καθώς και **οικονομικά στοιχεία** κοστολόγησης των δράσεων. Όλα αυτά προέκυψαν ως προτάσεις με βασικό άξονα το



σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά της τοπικής περιοχής.

Η **αποτελεσματικότητα** των δράσεων αξιολογήθηκε με βάση τα οφέλη προς την τοπική κοινότητα και συνδέεται άμεσα με τους ευρύτερους στόχους και τις στρατηγικές της Μεσσηνίας. Άλλωστε, όπως αναφέρει και το Μανιατάκειο Ίδρυμα: «η ευθυγράμμιση ανάπτυξης ηγετικών ικανοτήτων, πολιτισμού και οικονομικής ευμάρειας οδηγεί το σύνολο της κοινωνίας σε πρόοδο».

Οι φοιτητές που μετείχαν στο πρόγραμμα έζησαν μία μοναδική εμπειρία βάζοντας τα θεμέλια για μια διαφορετική κοινωνία. Το όραμα, οι ιδέες, οι γνώσεις και η εμπειρία θα οδηγήσουν σε πρακτικές λύσεις και καινοτόμες δράσεις που οι μελλοντικοί ηγέτες θα κληθούν να εφαρμόσουν. Με πίστη και πάθος για το αποτέλεσμα η ομάδα της Κορώνης θέτει τις βάσεις για ένα καλύτερο μέλλον. Πηγή έμπνευσης αλλά και δημιουργίας αποτέλεσε το πρόγραμμα «Μελλοντικοί Ηγέτες» της Hay Group.

Η νέα γενιά, λοιπόν, θα πρέπει να προετοιμαστεί ώστε να αποτελέσει την επόμενη γενιά ηγετών, η οποία θα αφοσιωθεί σε έναν και μόνο σκοπό:

Στο να οραματίζεται, να επιτυγχάνει στόχους και να κινητοποιεί τους ανθρώπους με στόχο την κοινωνική, πολιτισμική και οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας που θα βασίζεται σε υψηλά ιδανικά και διάθεση για καινοτομία και αλλαγές.

2. Παρούσα Κατάσταση

1. Γεωγραφία

Η Κορώνη είναι μια παραθαλάσσια πόλη, χτισμένη αμφιθεατρικά πάνω σε λόφο, στη νότια πλευρά του Νομού Μεσσηνίας.



Εικόνα 1: Το λιμάνι της Κορώνης

Ιδρύθηκε το 365 π.Χ. από τον Επιμηλίδη ο οποίος καταγόταν από την Κορώνεια της Βοιωτίας και από εκεί πήρε το όνομά της. Σύμφωνα με μια άλλη παράδοση η Κορώνη πήρε το όνομά της από ένα χάλκινο νόμισμα (Κουρούνα) που βρέθηκε όταν έσκαβαν τα θεμέλια. Η αρχική της θέση ήταν πάνω στα ερείπια της αρχαίας ομηρικής πόλης Αίπειας, το σημερινό Πεταλίδι.

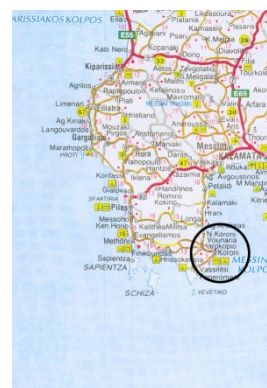
Η Κορώνη **απέχει** 52 km από την πόλη της Καλαμάτας, 90 km από την πόλη της Κυπαρισσίας, 39 km από την πόλη της Μεθώνης, 60 km από το Costa Navarino Resort και 312 km από την Αθήνα.

Η **έκταση** του Δήμου Κορώνης είναι 105.163 km² και **απαρτίζεται** από τα ακόλουθα 10 Δημοτικά διαμερίσματα: Δ.δ. Κορώνης, Δ.δ. Ακριτοχωρίου, Δ.δ. Βουναρίων, Δ.δ. Βασιλιτσίου, Δ.δ. Καπλανίου, Δ.δ. Κόμπων, Δ.δ. Υαμείας, Δ.δ. Φαλάνθης, Δ.δ. Χαρακοπίου και Δ.δ. Χρυσοκελλαριάς.

Το **κλίμα** της Κορώνης χαρακτηρίζεται ασθενές Μεσογειακό (Εύκρατο) έως Υποτροπικό. Ο χειμώνας είναι ήπιος, ενώ το καλοκαίρι εκτεταμένο και θερμό.

Το **έδαφος** είναι αργιλώδες ως επί το πλείστον, ενώ σε ορισμένες περιοχές υπάρχουν κοιτάσματα λιγνίτη.

Το Δήμο Κορώνης επισκέπτονται περίπου **5.000 τουρίστες το χρόνο**.





2. Δημογραφικά

Σήμερα, ο Δήμος Κορώνης αποτελείται από **5.068 κατοίκους**, το 85% των οποίων είναι Έλληνες ενώ το 15% είναι αλλοεθνείς, Γερμανοί, Βούλγαροι, Αλβανοί, οι οποίοι είναι μόνιμοι κάτοικοι της περιοχής. Ο πληθυσμός της κύριας πόλης της Κορώνης είναι 1.668 άτομα, ενώ τη δεκαετία του 1980 ήταν 1.800 άτομα. Η πυκνότητα του πληθυσμού είναι 48/ km².

Το **ποσοστό ανεργίας** κυμαίνεται στο 10,4%, γεγονός το οποίο δεν ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα καθώς η πλειοψηφία των νέων εγκαταλείπουν την περιοχή αμέσως μόλις αποφοιτήσουν από το λύκειο προκειμένου να σπουδάσουν σε κάποια άλλη πόλη.

3. Εγκαταστάσεις - Υπηρεσίες

Μπαίνοντας στην Κορώνη, ο επισκέπτης δεν μπορεί να μην προσέξει το γραφικό **λιμάνι** το οποίο χρονολογείται από τον 13^ο αιώνα. Σήμερα, εξυπηρετεί μόνο μικρά σκάφη και βάρκες ενώ δεν παρέχει υπηρεσίες ανεφοδιασμού καυσίμων.

Ο Δήμος Κορώνης διαθέτει συνολικά 24 **καταλύματα**, εκ των οποίων το ένα είναι camping και τα υπόλοιπα είναι ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και διαμερίσματα.

Διαθέτει παιδικό σταθμό, εξαθέσιο **σχολείο**, γυμνάσιο και λύκειο. Υπάρχει ένα γήπεδο μπάσκετ το οποίο αποτελεί και τη μοναδική αθλητική εγκατάσταση της περιοχής.

Όσον αφορά τον τομέα της **Υγείας**, η Κορώνη διαθέτει ένα Αγροτικό Ιατρείο το οποίο συντονίζεται από έναν ειδικευόμενο γιατρό, σε μία μικρή ιδιωτική κλινική ενώ υπάρχει και ένα ασθενοφόρο. Οι κάτοικοι εξυπηρετούνται στο κεντρικό νοσοκομείο της Καλαμάτας για ιατρικές εξετάσεις και σοβαρά περιστατικά.

Στην περιοχή δεν υπάρχουν υπηρεσίες βιολογικού καθαρισμού. Τα απόβλητα καταλήγουν χωρίς επεξεργασία στη θάλασσα και συγκεκριμένα στο λιμάνι, όπου βρίσκονται τα περισσότερα εστιατόρια και καφετέριες.

Τέλος, παρέχονται δωρεάν υπηρεσίες ασύρματου internet σε ορισμένες περιοχές της πόλης της Κορώνης.

4. Προσβασιμότητα

Η **πρόσβαση** στο Δήμο Κορώνης μπορεί να γίνει **οδικώς** με Ι.Χ. ή με λεωφορείο, μέσω Καλαμάτας, το οποίο αναχωρεί καθημερινά από την Αθήνα και την Πάτρα.

Το **τοπικό λιμάνι** δε χρησιμοποιείται για εμπορικούς σκοπούς.



5. Φύση



Η Κορώνη είναι ένας τόπος απaráμιλλης φυσικής ομορφιάς. Αριθμεί 8 όμορφες, **παραλίες** με ψιλή, χρυσαφένια άμμο και ζεστά πεντακάθαρα νερά οι οποίες είναι: Περούλια, Γαργαρού, Αγία Τριάδα, Αρτάκι, Τσαπί, Φανερωμένη, Μεμί και Ζάγκα. Η τελευταία φιλοξενεί θαλάσσιες χελώνες Caretta – Caretta.

Στην παραθαλάσσια ζώνη μπορεί να δει κανείς πλήθος **πτηνών** όπως χελιδόνια, γλάρους, σπουργίτια και περιστέρια, καθώς οι εδαφοκλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν κάνουν τη διαμονή και την επιβίωσή τους σχετικά εύκολη.

Στο **βυθό** της θάλασσας ζει και αναπαράγεται μια πλούσια ιχθυοπανίδα και έτσι η περιοχή χαρακτηρίζεται ψαρότοπος. Οι ψαράδες γεμίζουν τα δίχτυα τους με αθερίνα, γούρους, μαρίδες, συναγρίδες, σαρδέλες, γόπες, μπαρμπούνια και λυθρίνια.

Οι **καλλιέργειες** της Κορώνης περιλαμβάνουν κυρίως ελαιώνες και αμπελώνες, ενώ φοίνικες βρίσκονται διάσπαρτοι παντού, υποδεικνύοντας με αυτό τον τρόπο το Μεσογειακό κλίμα που επικρατεί. Επίσης πεύκα, ευκάλυπτοι και καλαμιές συνθέτουν την **πανίδα** της περιοχής.

Στα καταπράσινα αυτά μέρη βρίσκουν καταφύγιο ποικίλα είδη πουλιών όπως τρυγόνια, ορτύκια, κοτσύφια, τσίγλες, ενώ υπάρχουν μεγάλοι πληθυσμοί από τρωκτικά, αμφίβια, ερπετά και διάφορα θηλαστικά.

Τέλος, η θέα από την περιοχή της Κορώνης, κυρίως κατά τη διάρκεια του ηλιοβασιλέματος, αποτελεί μια μοναδική εμπειρία.

6. Πολιτισμός

Στο νοτιοανατολικό άκρο του ακρωτηρίου της Μεσσηνίας υψώνεται το θρυλικό **κάστρο** της Κορώνης. Περιστοιχίζεται από το σημερινό ομώνυμο οικισμό και είναι χτισμένο πάνω στα ερείπια της Μεσσηνιακής αρχαίας πόλης, Ασίνης.

Το βενετσιάνικο αυτό κάστρο βρίσκεται εκεί που παλιότερα υπήρχε ένα βυζαντινό φρούριο, με λαξευμένους τάφους, βενετσιάνικες δεξαμενές, στέρνες, τούρκικα λουτρά, αλλά και ένα νεκροταφείο Βρετανών αιχμαλώτων του Β΄ Παγκόσμιου Πολέμου.

Σήμερα, μέσα στο κάστρο σώζονται πολλά λείψανα αστικών και εκκλησιαστικών οικοδομημάτων. Κοντά στη είσοδο, βρίσκεται το γυναικείο **μοναστήρι** του Αγίου Ιωάννη, Τίμιου Προδρόμου το οποίο είναι γυναικείο και εντάσσεται στο παλαιό ημερολόγιο. Παραδίπλα βρίσκονται τα ερείπια του

βυζαντινού ναού της Αγίας Σοφίας που χτίστηκε πάνω από τον ναό του θεού Απόλλωνα, του οποίου σώζονται μόνον τα θεμέλια και κάποιοι κίονες.



Σπάνιας ομορφιάς είναι η **εκκλησία** της Παναγίας της Ελεήστριας (Ζωοδόχος Πηγή), η οποία ανεγέρθηκε στα 1900 κάτω από το κάστρο και θεωρείται η προστάτιδα της Κορώνης. Πληθώρα πιστών προσέρχονται στον ιερό ναό προκειμένου να ασπαστούν την εικόνα της Παναγίας και να ζητήσουν τη βοήθειά της.

Κάποια εξίσου σημαντικά μνημεία, είναι ο και ο κοιμητηριακός ναός του Αγίου Χαραλάμπους, το άγαλμα του επίσκοπου Γρηγορίου, αλλά και το κτίριο όπου στεγάζεται η ιστορική και αρχαιολογική συλλογή της Κορώνης. Εκεί εκθέτονται αντικείμενα που έχουν βρεθεί από ανασκαφές στην περιοχή, όπως αγγεία διαφόρων χρονολογιών, κίονες, κιονόκρανα, και πολλά άλλα ευρήματα.

Στη θαλάσσια περιοχή του Δήμου Κορώνης, ανακαλύπτονται σπουδαία **ναυάγια** από όλες τις ιστορικές περιόδους, κίονες και σαρκοφάγοι.

Η γνωστή **φράση «Έχω Μπάρμπα στην Κορώνη»** λέγεται ότι προέκυψε στα χρόνια της Τουρκοκρατίας, από έναν πασά της Τρίπολης ο οποίος θέλοντας να ευχαριστήσει έναν θείο του, τον έχρισε μπέη στην Κορώνη. Ο μπέης, με τη σειρά του, θέλοντας να είναι εξυπηρετικός προς του Κορωναίους, εκπλήρωνε τις επιθυμίες τους δίνοντας συστατικά γράμματα προς τον πασά.

Κάθε χρόνο στις αρχές Ιουλίου είναι η **Ναυτική εβδομάδα** του Δήμου Κορώνης κατά τη διάρκεια της οποίας λαμβάνουν χώρα πολλές εκδηλώσεις, όπως αγώνες κολύμβησης και ψαρέματος, ποδοσφαίρου και καλαθοσφαίρισης, ιστιοσανίδα, καθαριότητα ακτών, διαγωνισμός ψαρέματος, καύση πυροτεχνημάτων, καθώς και κολυμβητικός διάπλους από την Καλαμάτα για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Τον Αύγουστο λαμβάνει χώρα το **Πολιτιστικό Καλοκαίρι** που περιλαμβάνει θεατρικές παραστάσεις, θέατρο σκιών, λογοτεχνικές εκδηλώσεις, εκθέσεις βιβλίου και φωτογραφίας, μουσικές βραδιές και συναυλίες, πανηγύρια με παραδοσιακούς χορούς, βαρκαρόλα (βόλτα με τα ψαροκάικα) και την περίφημη γιορτή της σαρδέλας.

Αξιοσημείωτο πολιτιστικό γεγονός είναι επίσης το **καρναβάλι** της Κορώνης, αλλά και το **Χριστουγεννιάτικο Παζάρι** τα έσοδά του οποίου προορίζονται για κοινωνικούς σκοπούς.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως ο Δήμος Κορώνης θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στην προσπάθεια που καταβάλλεται από τέσσερις μεσογειακές χώρες, Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία και Μαρόκο, για την αναγνώριση της Μεσογειακής Διατροφής ως άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς από το Διεθνή Οργανισμό UNESCO.



7. Τοπική Οικονομία

Η τοπική οικονομία του Δήμου Κορώνης στηρίζεται κυρίως στον **τουρισμό**. Σύμφωνα με στοιχεία του εμπορικού επιμελητηρίου του Νομού Μεσσηνίας, οι καταγεγραμμένες επιχειρήσεις της περιοχής, είναι:

Πίνακας 1: Επιχειρήσεις Δήμου Κορώνης

| Κλάδος | Αριθμός |
|-----------------|----------------|
| Τουρισμός | 24 |
| Βιομηχανία | 7 |
| Βιοτεχνία | 20 |
| Εμπόριο | 27 |
| Εξαγωγές | 1 |
| Μεταφορές | 4 |
| Αυτό-αποσχόληση | 97 |
| Σύνολο | 180 |

Κύρια ενασχόληση των ντόπιων κατοίκων της περιοχής στο σύνολο τους, είναι η γεωργία, η αλιεία και ο τουρισμός (90%), ενώ οι αλλοδαποί κάτοικοι ασχολούνται με οικοδομικές εργασίες.

Η παραγωγή ελιάς, κρασιού, σταφίδας και πιθαριών αποτελεί μια επιπλέον δραστηριότητα για την πλειοψηφία των ντόπιων, ωστόσο χρησιμοποιείται κυρίως για ιδιωτική χρήση-κατανάλωση. Οι αγροτικές συνεταιριστικές δραστηριότητες του Δήμου είναι αρκετά περιορισμένες όσον αφορά την επεξεργασία της ελιάς και τη μετατροπή της σε λάδι.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως υπάρχουν πάνω από 30 κάτοικοι στην περιοχή οι οποίοι ασχολούνται επαγγελματικά με μεσιτικές υποθέσεις. Όσον αφορά τον τουρισμό, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων είναι ανενεργές κατά τη διάρκεια του χειμώνα εξαιτίας της εποχικότητας η οποία χαρακτηρίζει τον τουρισμό της περιοχής της Κορώνης, αλλά και της Ελλάδας γενικότερα.

8. Ιστορία

Η αρχαία πόλη της Κορώνης χτίστηκε στις δυτικές ακτές του Μεσσηνιακού κόλπου. Ιδρύθηκε το 365 π.Χ στα ερείπια της ομηρικής πόλης Αιπείας, από αποικιοκράτες που ήρθαν από την Βοιωτία.

Τους επόμενους αιώνες γνώρισε μεγάλη ακμή και ήταν μια σταθερά ευημερούσα και αναπτυσσόμενη πόλη. Από το 2 αιώνα π.Χ. και για ένα μεγάλο χρονικό αρκετό διάστημα υπήρξε μέλος της Αχαϊκής Συμμαχίας (183 π.Χ). Η μεσαιωνική πόλη της Κορώνης ιδρύθηκε το 6ο αιώνα π.Χ..

Μετά τον 11ο αιώνα, το λιμάνι της Κορώνης ήταν ένας από τους σταθμούς των ευρωπαϊών προσκυνητών στο Ταξίδι προς τους Αγίους Τόπους.

Το 1205 η περιοχή κατακτήθηκε από τους Φράγκους αλλά η Φραγκοκρατία διήρκεσε μόνο δύο χρόνια γιατί το 1207 ο Βενετοί εκδίωξαν την ολιγάριθμη φραγκική φρουρά και έγιναν αυτοί κύριοι του κάστρου.

Το 1500 η Κορώνη κατακτήθηκε από τους Τούρκους. Ο τουρκικός ζυγός κράτησε ως το 1828 με δύο μικρές διακοπές: από το 1532 έως το 1534, όταν η πόλη κατακτήθηκε από συμμάχους των Ισπανών και ιππότες της Μάλτας και από το 1685 έως το 1715, διάστημα κατά το οποίο η πόλη βρέθηκε ξανά υπό Ενετική κυριαρχία. Απελευθερώθηκε από τον στρατηγό Μαιζών και τα γαλλικά στρατεύματα στις 18/10/1828 και παραχωρήθηκε στο ελληνικό κράτος.

Το ιστορικό κάστρο της Κορώνης κατασκευάστηκε τον 6ο ή 7ο αιώνα μ.Χ. Το 13ο αιώνα τα προχριστιανικά και μεταγενέστερα τείχη ανοικοδομήθηκαν και επεκτάθηκαν από τους Βενετούς και ολοκληρώθηκαν από τους Τούρκους το 16ο αιώνα.

9. Μυθολογία

Σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία η Κορώνη ήταν Νύμφη η οποία παντρεύτηκε τον Πρωτέα, θεό της θάλασσας, και απέκτησε μαζί του 2 γιους.

Ωστόσο, η περιοχή της Κορώνης αναφέρεται και στην Ομήρου Οδύσσεια όπου στις σπηλιές στο Αμμούδι έλαβε χώρα το επεισόδιο με τον Οδυσσέα και τον Κύκλωπα.



Αλλά και στην Ιλιάδα του Ομήρου, η Κορώνη ήταν μία από τις 7 πόλεις τις οποίες έταξε ως προίκα ο Αγαμέμνωνας στον Αχιλλέα προκειμένου να κατευνάσει το θυμό του και να τον πείσει να μην εγκαταλείψει τον πόλεμο κατά των Τρώων.

3. Ανάλυση SWOT

| | |
|--|---|
| <p>Ισχυρά Σημεία (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ιστορία – Πολιτισμός: κάστρο, Ελεήστρια, αρχαία ναυάγια • Φυσική ομορφιά/πόροι: κλίμα, τοπικά προϊόντα, παραλίες, αρχιτεκτονική • Αλλοεθνής τουρισμός • Τοπική κουζίνα • Φιλοξενία | <p>Αδυναμίες (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Απουσία βιολογικού καθαρισμού • Κατακερματισμός περιουσίας • Οδικό δίκτυο: προσβασιμότητα, κίνηση, φωτισμός, πεζοδρόμηση • Δυσλειτουργίες λιμανιού • Γήρανση πληθυσμού • Τουριστικές παροχές • Απουσία προβολής • Εποχική ερήμωση • Περιορισμένη απορρόφηση κοινοτικών κονδυλίων • Εμπόδια στην εμπορική εκμετάλλευση του κάστρου • Περιορισμένη δραστηριότητα συνεταιρισμού • Κοινωνικές παροχές/υπηρεσίες |
| <p>Ευκαιρίες (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εναλλακτικές πηγές ενέργειας • Σχέδιο Καλλικράτης • Συνέργιες με Costa Navarino • Εναλλακτικές μορφές τουρισμού • Εμπορική αξιοποίηση τοπικών προϊόντων • Προβολή μέσω διαδικτύου | <p>Απειλές (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ισχυρός ανταγωνισμός στην τοπική τουριστική αγορά • Αναπτυξιακός παραγκωνισμός • Εθνική οικονομική κρίση: μείωση τουριστικής κίνησης, κατανάλωσης, επενδύσεων και προβολής • Εθνική δυσφήμιση |

Ισχυρά Σημεία (Strengths)

1. Ιστορία – Πολιτισμός

Το Ενετικό κάστρο Κορώνης: Ένα από τα κομψότερα δείγματα βενετσιάνικης φρουριακής αρχιτεκτονικής. Χτισμένο σε 400 στρέμματα καταλαμβάνοντας ολόκληρο το ακρωτήριο Ακρίτας έχει χαρακτηριστεί ένα



από τα σημαντικότερα κάστρα της Μεσσηνίας ως δείγμα πολιτιστικής κληρονομιάς και ιστορίας στο πέρασμα των χρόνων.

Η εκκλησία της Ελεήστρας: Στην άκρη του γκρεμού, χτίστηκε μετά από ένα θαύμα, όταν ο βράχος άνοιξε από σεισμό και βρέθηκαν τρία μικρά αγαλματίδια που απεικόνιζαν τον Εσταυρωμένο, την Παναγία που κρατά στην αγκαλιά της το Θείο Βρέφος και τον ευαγγελιστή Λουκά. Τα τρία αυτά αγαλματίδια φυλάσσονται σε μια θήκη-εικόνα με επάργυρο περικάλυμμα. Αποτελεί μοναδικό δημιούργημα θρησκευτικού χαρακτήρα για τον επισκέπτη.

Η παλιά βενετσιάνικη εκκλησία του Σαν Ρόκο: Σήμερα Άγιος Χαράλαμπος, συνδέθηκε με τη σωτηρία της πολιτείας κατά το λοιμό του 1689.

Στον μεσσηνιακό κόλπο, μετά από έρευνες που έχουν διεξαχθεί στην περιοχή, διαπιστώθηκε ότι υπάρχουν πολλά **ναυάγια** τα οποία παραμένουν θαμμένα και αναξιοποίητα. Αυτό αποτελεί μια πολύ καλή ευκαιρία για προσέλκυση εναλλακτικού τουρισμού και ανάπτυξη εμπορικών δραστηριοτήτων.

2. Φυσική Ομορφιά / Πόροι

Η Κορώνη είναι τοποθετημένη στο νότιο/νότιο-δυτικό άκρο της Ελλάδας και χαρακτηρίζεται από εύκρατο **κλίμα**. Οι χειμώνες της είναι ήπιοι και τα καλοκαίρια της δροσερά και ευχάριστα. Αυτό αποτελεί πολύ σημαντικό παράγοντα προσέλκυσης τουρισμού καθ' όλη την διάρκεια του έτους, ενώ επίσης παρατηρείται ότι πολλοί ξένοι επιλέγουν την Κορώνη για μόνιμο τόπο εγκατάστασής τους μετά την συνταξιοδότησή τους, αυξάνοντας έτσι την αξία των οικοπέδων και των κατοικιών της περιοχής.

Όσον αφορά τα τοπικά **προϊόντα**, η Κορώνη φημίζεται για την εξαιρετικής ποιότητας ελιά που διαθέτει αλλά και το παρθένο λάδι που παράγεται από αυτήν. Επίσης διαθέτει εκτάσεις με αμπέλια από τα οποία παράγεται σταφίδα και κρασί. Αυτά τα προϊόντα αποτελούν μιας πρώτης τάξεως ευκαιρία για εξαγωγή και εμπορία τόσο στον ελληνικό χώρο όσο και στο εξωτερικό. Τέλος, η περιοχή φημιζόταν παλαιότερα για την παραγωγή παραδοσιακών κορωναϊκών πιθαριών, τα οποία τα τελευταία χρόνια έχουν εκλείψει.

Η ευρύτερη περιοχή της Κορώνης διαθέτει 12 **παραλίες** οι οποίες βρίσκονται σε πολύ κοντινή απόσταση από το κέντρο της πόλης. Η παραλία του Ζάγκα είναι έκτασης 4 χιλιομέτρων και διαθέτει μια σπάνιας μορφής ομορφιά, είναι πολύ καθαρή και εντελώς ανεκμετάλλευτη, ενώ παράλληλα αποτελεί σημείο όπου χρησιμοποιείται από την χελώνα careta-careta.

Η πόλη της Κορώνης είναι χτισμένη πλάι στο Κάστρο με μικρά παραδοσιακά σπίτια και όμορφα πλακόστρωτα δρομάκια, τα οποία της προσδίδουν μια μοναδική **ομορφιά και αυθεντικότητα**.

3. Τουρισμός

Η Κορώνη αποτελεί έναν σημαντικό πόλο έλξης για έλληνες και αλλοδαπούς τουρίστες και αυτό διευρύνει τους επαγγελματικούς ορίζοντες των κατοίκων και αυξάνει το εισόδημα της περιοχής.

4. Τοπική Κουζίνα

Ένα δυνατό σημείο της Κορώνης είναι η παραδοσιακή, μεσογειακή κουζίνα που σε συνδυασμό με τα τοπικά προϊόντα, όπως το λάδι και η ελιά, αποτελούν έναν παράγοντα που μπορεί να χρησιμοποιηθεί περαιτέρω και πιο αποδοτικά.

5. Φιλοξενία

Τέλος, από την επίσκεψή μας στην Κορώνη διαπιστώσαμε ότι οι κάτοικοι ήταν πολύ φιλόξενοι μαζί μας αλλά και γενικότερα μας έδωσαν να καταλάβουμε ότι σαν λαός διαθέτουν μια ευχάριστη, φιλόξενη και δεκτική προσωπικότητα. Αυτό τους δίνει σημαντικό πλεονέκτημα στην παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, πχ τουριστικών.

Αδυναμίες (Weaknesses)

1. Απουσία Βιολογικού Καθαρισμού

Η δημιουργία βιολογικού καθαρισμού είναι από τις βασικότερες προτεραιότητες της Κορώνης, καθώς τίθενται θέματα υγιεινής των κατοίκων. Επίσης η έλλειψή του προκαλεί προβλήματα στις τουριστικές υπηρεσίες της περιοχής επειδή όλα τα λύματα καταλήγουν στο λιμάνι χωρίς καμία επεξεργασία, με αποτέλεσμα να δημιουργείται έντονη δυσωδία, ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες.

2. Κτηματολόγιο – Καταγραφή Δημόσιας Ιδιοκτησίας

Στην περιοχή της Κορώνης δεν έχει ακόμα πραγματοποιηθεί η καταγραφή και οριστικοποίηση των ιδιοκτησιών μέσω του Κτηματολογίου. Επίσης, δεν υπάρχει κανένα αρχείο (ειδικά για την περιοχή του Κάστρου) που να δείχνει το τι ανήκει στην Πολιτεία.

3. Κατακερματισμός Περιουσίας

Η Κορώνη είναι χωρισμένη σε πολύ μικρές ιδιοκτησίες, τόσο μέσα στην πόλη όσο και περιφερειακά στα διάφορα αγροτεμάχια. Αυτό εμποδίζει σημαντικά το να γίνουν απαλλοτριώσεις προκειμένου να υλοποιηθούν έργα υποδομής. Σημαντικό είναι να αναφερθεί ότι ακόμα και μέσα στο Κάστρο υπάρχουν πολλές, μικρές ιδιοκτησίες οι οποίες εμποδίζουν την οποιαδήποτε χρήση ή/και αξιοποίησή του.



4. Οδικό Δίκτυο

Υπάρχουν διάφορα προβλήματα όσον αφορά το οδικό δίκτυο της Κορώνης. Αρχικά, η πρόσβαση στην Κορώνη είναι αρκετά δυσχερής, καθώς ο δρόμος που την ενώνει με την Καλαμάτα έχει πολλές στροφές και το οδόστρωμα είναι σε κακή κατάσταση. Οι δρόμοι μέσα στην Κορώνη είναι πάρα πολύ στενοί, με αποτέλεσμα και να μην χωράνε να περάσουνε δύο αμάξια ταυτόχρονα αλλά και να δημιουργείται κίνηση και καθυστέρηση, ιδιαίτερα τους καλοκαιρινούς μήνες. Τέλος, δεν υπάρχει ούτε ικανοποιητική σηματοδότηση ούτε επαρκής και ασφαλής φωτισμός στους δρόμους εντός της Κορώνης.

5. Δυσλειτουργίες Λιμανιού

Το λιμάνι της Κορώνης αντιμετωπίζει σημαντικά προβλήματα και χρήζει επειγόντως συντήρησης και αναβάθμισης, καθώς αυτή την χρονική στιγμή είναι αδύνατον να φιλοξενήσει οποιοδήποτε σκάφος ή πλεούμενο πέραν από πολύ μικρά βαρκάκια.

6. Γήρανση Πληθυσμού

Δυστυχώς έχει διαπιστωθεί ότι στην Κορώνη οι νέοι φεύγουν μόλις ενηλικιωθούν, προς αναζήτηση εργασίας, με αποτέλεσμα η μέση ηλικία των κατοίκων της να αυξάνεται διαρκώς.

7. Εσωτερική Μετανάστευση

Οι περισσότεροι νέοι της Κορώνης σταματάνε τις σπουδές τους στο Λύκειο και δεν συνεχίζουν στην Ανώτερη εκπαίδευση, ενώ όσοι το πράττουν φεύγουν συνήθως από την Κορώνη και δεν επιστρέφουν πίσω μόλις τις ολοκληρώσουν, καθώς δεν έχουν κίνητρα.

8. Τουριστικές Παροχές

Η Κορώνη διαθέτει πολύ μικρό αριθμό ξενοδοχείων, ενώ δεν καταφέραμε να βρούμε ακριβώς τον αριθμό των κλινών που μπορούν να φιλοξενήσουν επισκέπτες στην περιοχή. Τα περισσότερα ξενοδοχεία που υπάρχουν είναι χαμηλών προδιαγραφών και μόλις που παρέχουν τις βασικές υπηρεσίες.

9. Απουσία Προβολής

Η Κορώνη μέχρι τώρα δεν έχει διαφημιστεί παρά ελάχιστα τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Οι έντυπες καταχωρήσεις είναι πολύ λίγες ενώ και ο διαδικτυακός τόπος της Κορώνης χρήζει βελτίωσης.

10. Εποχική Ερήμωση

Το καλοκαίρι ο πληθυσμός της Κορώνης αυξάνεται σημαντικά, καθώς έρχονται στην ευρύτερη περιοχή για διακοπές ξένοι τουρίστες και έλληνες με καταγωγή από Κορώνη που διατηρούν σπίτια. Παράλληλα, την χειμερινή

περίοδο η Κορώνη εμφανίζει σημάδια εγκατάλειψης, καθώς δεν υπάρχουν κίνητρα για να παραμείνει κανείς εκεί.

11. Περιορισμένη Απορρόφηση Κοινοτικών Κονδυλίων

Υπάρχουν πολλά κοινοτικά προγράμματα που αφορούν επενδύσεις που χρειάζεται η Κορώνη και θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως μορφή χρηματοδότησης, αλλά διαπιστώθηκε ότι δεν έχει υπάρξει πρωτοβουλία από τους τοπικούς φορείς για την εκμετάλλευσή τους.

12. Εμπόδια στην Εμπορική Εκμετάλλευση του Κάστρου

Το Κάστρο της Κορώνης αποτελεί πολύ δυνατό παράγοντα για την ανάδειξη της Κορώνης, αλλά δυστυχώς δεν μπορεί να αξιοποιηθεί προς το παρόν καθώς υπάρχουν σημαντικά προβλήματα που πρέπει να λυθούν. Αυτά περιλαμβάνουν το θέμα τις ιδιωτικής ιδιοκτησίας, την καταγραφή της περιουσίας του Κράτους και την επαρκή συντήρηση από την Αρχαιολογική Υπηρεσία, προκειμένου να μπορέσει το Κάστρο να αξιοποιηθεί εμπορικά και να αναδειχτεί.

13. Περιορισμένη Δραστηριότητα Συνεταιρισμού

Ο συνεταιρισμός της Κορώνης δεν έχει καταφέρει μέχρι τώρα να αποκτήσει Π.Ο.Π. για τα προϊόντα της περιοχής ούτε έχει συμβάλει σημαντικά στην αύξηση εισοδήματος της περιοχής, μέσω της εκμετάλλευσης των ανταγωνιστικών προϊόντων της Κορώνης.

14. Κοινωνικές Παροχές / Υπηρεσίες

Η Κορώνη δυστυχώς δεν διαθέτει μερικές άκρως βασικές κοινωνικές υπηρεσίες (π.χ. ιατρικό κέντρο) και αυτό δυσκολεύει αρκετά τους κατοίκους στην καθημερινότητά τους.

Ευκαιρίες (Opportunities)

1. Εναλλακτικές Πηγές Ενέργειας

Η Κορώνη, λόγω γεωγραφικής θέσης και κλίματος, ενδείκνυται για επενδύσεις σε πράσινη ενέργεια. Το ηλιόλουστο κλίμα σε συνδυασμό με τις διαθέσιμες προς εκμετάλλευση εκτάσεις αποτελούν βασικές προϋποθέσεις για κατασκευή **φωτοβολταϊκών** πάρκων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

2. Σχέδιο Καλλικράτης

Ενόψει του σχεδίου Καλλικράτης, για τη συνένωση όμορων δήμων της ελληνικής επικράτειας, αναδύονται πλήθος ευκαιριών για το δήμο Κορώνης, όσον αφορά την συνεργασία με άλλους δήμους για την προώθηση της

επίλυσης κοινών προβλημάτων, σχετικά με τα έργα υποδομής και τις κοινωνικές παροχές της περιοχής.

3. Συνέργειες με Costa Navarino

Η σημαντική αυτή επένδυση του Costa Navarino, θα αποτελέσει τουριστικό πόλο έλξης για την περιοχή. Παράλληλα λοιπόν, θα αναδυθούν επενδυτικές ευκαιρίες για τις γειτονικές περιοχές. Η Κορώνη λοιπόν, θα έχει την ευκαιρία να αδράξει τις ευκαιρίες αυτές, τόσο σε τουριστικό όσο και σε εμπορικό επίπεδο.

4. Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

Η Κορώνη, συγκεντρώνει πλήθος ευκαιριών για αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού (φυσική ομορφιά, αρχαιολογικοί χώροι, θρησκευτικά μνημεία, ναυάγια, τοπικές συνταγές κλπ.). Έτσι λοιπόν, δύναται να προσφέρει ένα διακριτό τουριστικό προϊόν που θα την διαφοροποιεί από τον τοπικό αλλά και τον ευρύτερο ανταγωνισμό.

5. Εμπορική Αξιοποίηση Τοπικών Προϊόντων

Η Κορώνη, όντας μία αγροτική κατά βάση περιοχή, παράγει προϊόντα υψηλής ποιότητας όπως το φημισμένο κορωναίικο λάδι και η σταφίδα. Τα προϊόντα αυτά λοιπόν, θα μπορούσαν να αξιοποιηθούν σε εμπορικό επίπεδο προσφέροντας έσοδα για τους παραγωγούς και θέσεις εργασίας για τους νέους.

6. Προβολή μέσω Διαδικτύου

Η προβολή της Κορώνης μέσω του διαδικτύου, ως τουριστικού προορισμού, είναι ασθενής. Έτσι λοιπόν παρουσιάζεται η ευκαιρία για φθηνή και αποτελεσματική προβολή της μέσω ενός τουριστικού portal.

Απειλές (Threats)

1. Ισχυρός Ανταγωνισμός στην Τοπική Τουριστική Αγορά

Παράλληλα με την Κορώνη, τα τελευταία έτη παρατηρείται η ανάδειξη και άλλων μεσσηνιακών πόλεων ως τουριστικών προορισμών (Μεθώνη, Πύλος, Φοινικούντα). Συγχρόνως, οι προορισμοί αυτοί παρουσιάζουν ένα «τουριστικό πακέτο» ανάλογο με αυτό της Κορώνης (όμορφες παραλίες, καθαρή θάλασσα, κάστρο κλπ.) το οποίο μάλιστα έχει κερδίσει μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα στην τουριστική αγορά, με αποτέλεσμα να απειλούν τις αναπτυξιακές προσπάθειες της Κορώνης.



2. Αναπτυξιακός Παραγκωνισμός

Η ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής της Μεσσηνίας δεν παρουσιάζει ισόρροπους ρυθμούς, με αποτέλεσμα η Κορώνη να υπολείπεται σε υποδομές (π.χ. βιολογικός καθαρισμός). Αυτό αποτελεί ένα μειονέκτημα που αν δεν αναστραφεί, πιθανόν θα απειλήσει τις όποιες αναπτυξιακές προσπάθειες.

3. Εθνική Οικονομική Κρίση-Μείωση Τουριστικής Κίνησης / Κατανάλωσης (Μείωση Επενδύσεων)

Η εθνική οικονομική κρίση που ξέσπασε το 2009/2010 σίγουρα θα επηρεάσει αρνητικά τον εσωτερικό τουρισμό τόσο σε επίπεδο κίνησης όσο και κατανάλωσης. Κατ' επέκταση αυτό θα αποτελέσει αντικίνητρο και για τις επενδύσεις τόσο σε τουριστικό όσο και σε εμπορικό επίπεδο.

4. Εθνική Δυσφήμιση

Η εθνική δυσφήμιση (λόγω οικονομικής κρίσης) πιθανόν να επηρεάσει αρνητικά τον εξωτερικό τουρισμό της χώρας, κυρίως τους τουρίστες που προέρχονται από τη δυτική Ευρώπη.



4. Όραμα – Αποστολή – Στρατηγικοί Άξονες

Όραμα

Όραμα της παρούσας ομάδας εργασίας είναι να μπει «*η Κορώνη στην καρδιά μας*», στην καρδιά όλων των ανθρώπων. Και με αυτό εννοείται να αγαπηθεί ο τόπος από τους κατοίκους, οι οποίοι ζουν στην περιοχή και επιθυμούν τη βελτίωση του επιπέδου ζωής τους. Αλλά εννοείται επίσης να μπει η Κορώνη στην καρδιά και των επισκεπτών, που γνωρίζουν ή επιθυμούν να γνωρίσουν την περιοχή της Κορώνης. Άλλωστε ένας τόπος δεν ανήκει στους κατοίκους του μόνο, αλλά σε όλο τον κόσμο. Αυτό θεωρήθηκε θεμελιώδης αρχή στη διαμόρφωση του παραπάνω οράματος.



Εικόνα 2: Οπτικοποίηση του οράματός μας

Αποστολή

Βάσει του παραπάνω οράματος, ως αποστολή της ομάδας εργασίας ορίστηκε να γίνει *η Κορώνη ένας τόπος που θα παρέχει υψηλή ποιότητα ζωής στον κάτοικο και μια ξεχωριστή εμπειρία στον επισκέπτη, με όπλο την ταυτότητά της.*

Το όραμα όπως ορίστηκε προηγουμένως παίρνει μορφή μέσω της αποστολής, η οποία κινείται σε δύο άξονες. Ο πρώτος αφορά τη βελτίωση του επιπέδου ζωής των κατοίκων, των ανδρών, των γυναικών και των παιδιών σε κάθε έκφανση της καθημερινής τους ζωής. Κατόπιν, θα υπάρξουν πολλαπλασιαστικά οφέλη στον τρόπο που θα εργάζονται οι κάτοικοι καθώς και στην ψυχολογία τους. Ως αποτέλεσμα αυτού, η εμπειρία των επισκεπτών θα εμπλουτιστεί από το ανθρώπινο στοιχείο και θα γίνει ξεχωριστή. Κυρίαρχο ρόλο σε όλη αυτή τη διαδικασία θα αποτελέσει η ιδιαίτερη πολιτισμική ταυτότητα του τόπου.

Στρατηγικοί Άξονες

Μετά την ανίχνευση του περιβάλλοντος και την αξιολόγηση των στοιχείων που προέκυψαν, η ομάδα εργασίας κατέληξε στη διαμόρφωση πέντε **στρατηγικών αξόνων**:

- Προστασία και ανάδειξη του πολιτισμικού και φυσικού περιβάλλοντος
- Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής
- Ενίσχυση και ολοκλήρωση τουριστικού προϊόντος
- Εξωστρέφεια και στρατηγικές συνεργασίες, και
- Ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

Πρόκειται επί της ουσίας για την κωδικοποίηση των αναγκών σε πέντε μεγάλες κατηγορίες. Όλες οι ενέργειες που θα προταθούν στη συνέχεια υπάγονται σε έναν ή περισσότερους από αυτούς τους άξονες και εξυπηρετούν το όραμα και την αποστολή όπως αποτυπώθηκαν προηγουμένως. Μαζί με τους επιχειρησιακούς στόχους συνθέτουν το **πάζλ των δράσεων** που πρέπει να πραγματοποιηθούν προκειμένου να επιτευχθεί το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα. Οι **επιχειρησιακοί στόχοι** διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Αστικός ιστός
- Κοινωνικές Υπηρεσίες
- Νέες Υποδομές
- «Πράσινες» Δράσεις
- Πολιτισμικές Δράσεις
- Επικοινωνία και Marketing
- Τουριστικές Υπηρεσίες

5. Παρουσίαση Δράσεων

Στην ενότητα που ακολουθεί θα παρουσιαστούν αναλυτικά οι δράσεις που προτείνονται ανά Επιχειρησιακό Στόχο που διαμορφώθηκε. Πιο συγκεκριμένα θα δοθούν πληροφορίες σχετικά με τις ενέργειες που κάθε δράση περιλαμβάνει, το χρόνο πραγματοποίησης και τη διάρκειά της, τον προϋπολογισμό για την πραγματοποίησή της, καθώς και το με ποιες άλλες δράσεις θα μπορούσε κάθε μία να συνδυαστεί.

Αστικός Ιστός

Για όλες τις δράσεις που περιλαμβάνει ο επιχειρησιακός στόχος «Αστικός Ιστός», εκτός από την ανέγερση του Πολιτισμικού Κέντρου, προτείνουμε τις εξής ενέργειες:

1. Αρχικά πρέπει να καθοριστούν από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, και το Δήμο Κορώνης, οι προδιαγραφές της μελέτης που θα διενεργηθεί από εξωτερικό σύμβουλο, προκειμένου να βρεθεί ακριβώς το πώς θέλει ο Δήμος αλλά και οι κάτοικοι να γίνει η ανάπλαση του ιστορικού κέντρου και τι θα περιλαμβάνει αυτή. Οι δικές μας προτάσεις περιλαμβάνουν ανανέωση του φωτισμού τόσο της Πόλης όσο και του Κάστρου (εσωτερικά και εξωτερικά), πεζοδρόμηση των κύριων δρόμων της πόλης και περιορισμός της κυκλοφορίας των αυτοκινήτων, τοποθέτηση ενημερωτικών πινακίδων και ανακαίνιση των προσόψεων των κτιρίων. Χρονική διάρκεια υπολογίζεται σε περίπου 60 ημέρες.

2. Στη συνέχεια πρέπει να διενεργηθεί ένας διαγωνισμός προκειμένου να επιτευχθεί όσο το δυνατόν χαμηλότερο κόστος της μελέτης. Χρονική διάρκεια περίπου 30 ημέρες.

3. Σε επόμενο στάδιο θα υλοποιηθεί η μελέτη από τον εξωτερικό σύμβουλο και θα οριστικοποιηθούν οι τεχνικές προδιαγραφές των υλικών που θα χρησιμοποιηθούν στην ανάπλαση. Χρονική Διάρκεια περίπου 90 ημέρες. Ενδεικτικό κόστος μελέτης: €135.000

4. Επόμενο βήμα είναι η διενέργεια ενός δεύτερου διαγωνισμού ώστε να βρεθεί και να προσληφθεί η κατασκευαστική εταιρεία που θα αναλάβει την ανάπλαση. Χρονική διάρκεια περίπου 30 ημέρες. Εναλλακτικά μπορεί να διεξαχθεί ένας διαγωνισμός που θα περιλαμβάνει τόσο την μελέτη όσο και την υλοποίηση της ανάπλασης από την ίδια εταιρεία.

5. Τελικό στάδιο, η υλοποίηση όλων των ενεργειών ώστε να ολοκληρωθεί η ανάπλαση του Αστικού Ιστού. Προβλεπόμενος απαιτούμενος χρόνος 120 ημέρες περίπου.

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Αξονας | Ποιότητα Ζωής, Ενίσχυση Τουρισμού |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Αστικός Ιστός |
| Δράση | Πεζοδρομήσεις |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Η πεζοδρόμηση των βασικών αξόνων ενδιαφέροντος (ιστορικού αλλά και εμπορικού) θα βοηθήσει στην ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας της Κορώνης, σε συνδυασμό πάντα με όλο το πακέτο δράσεων του Αστικού Ιστού. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Φωτισμός Πόλης και Κάστρου, Περιορισμός κυκλοφορίας στο κέντρο, Τοποθέτηση πινακίδων, Ανακαίνιση προσόψεων |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Πεζοδρομήσεις: €500.000 Αστικός Ιστός (συνολικά): €910.000 |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 11 μήνες (συνολικά μαζί με τους διαγωνισμούς, την μελέτη και την υλοποίηση) |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Πολύ σημαντικό είναι να συμφωνηθεί από τον Δήμο και τους Κατοίκους ακριβώς πως θέλουν οι ίδιοι να γίνει η ανάπλαση, καθώς αυτή θα γίνει όχι μόνο για την τουριστική προώθηση της Κορώνης αλλά κυρίως για την πραγματική αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, δεδομένου ότι αυτοί είναι που αντιμετωπίζουν καθημερινά τα προβλήματα της περιοχής. Είναι η δράση που κοστίζει περισσότερο από όλες όσες ανήκουν στον Αστικό Ιστό και αυτό ίσως δυσχεράνει κάπως την υλοποίησή της. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Αξονας | Ποιότητα Ζωής, Ενίσχυση Τουρισμού |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Αστικός Ιστός |
| Δράση | Φωτισμός Πόλης και Κάστρου |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Αποτελεί βασική προτεραιότητα, η αναδιαμόρφωση του φωτισμού τόσο της πόλης της Κορώνης όσο και του ίδιου του Κάστρου. Είναι άκρως απαραίτητο να υπάρχει επαρκής, φιλικός προς το περιβάλλον και σίγουρα όχι έντονος φωτισμός στις κύριες οδούς της Κορώνης, καθώς έτσι θα δημιουργηθεί ένα ευχάριστο συναίσθημα τόσο στον μόνιμο κάτοικο όσο και στον περαστικό τουρίστα ενώ ταυτόχρονα θα αναδειχθούν και τα εμπορικά καταστήματα. Παράλληλα, η αναβάθμιση του φωτισμού του Κάστρου εξωτερικά αλλά και η εγκατάσταση φωτισμού εσωτερικά θα βοηθήσει περαιτέρω στην ανάδειξη αλλά και αξιοποίησή του. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Περιορισμός κυκλοφορίας (αυτοκινήτων) στο κέντρο, Πεζοδρομήσεις, Τοποθέτηση πινακίδων, Ανακαίνιση προσόψεων |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Φωτισμός Πόλης και Κάστρου: €200.000 Αστικός Ιστός (συνολικά): €910.000 |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 11 μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Πολύ σημαντικό είναι να συμφωνηθεί από τον Δήμο και τους Κατοίκους ακριβώς πως θέλουν οι ίδιοι να γίνει η ανάπλαση, καθώς αυτή θα γίνει όχι μόνο για την τουριστική προώθηση της Κορώνης αλλά κυρίως για την πραγματική αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, δεδομένου ότι αυτοί είναι που αντιμετωπίζουν καθημερινά τα προβλήματα της περιοχής. Ο φωτισμός ίσως είναι από τις πιο εύκολες δράσεις, καθώς από την έρευνά μας δεν διαπιστώσαμε σοβαρά προβλήματα στην υλοποίησή του. |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής, Ενίσχυση Τουρισμού |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Αστικός Ιστός |
| Δράση | Περιορισμός κυκλοφορίας στο κέντρο |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Προτείνουμε στους 2 κύριους άξονες που διαθέτει η Κορώνη (δρόμος μπροστά στο λιμάνι καθώς και ο παράλληλός του), που διαθέτουν τα περισσότερα εμπορικά μαγαζιά καθώς και αρκετά ξενοδοχεία, να υπάρχει μείωση της κυκλοφορίας των αυτοκινήτων ή και απαγόρευση αυτής, αν όχι όλο το 24ωρο τότε σε συγκεκριμένες χρονικές περιόδους που υπάρχει αυξημένη προσέλευση κόσμου στην περιοχή. Αυτό θα βοηθήσει σημαντικά στην ανακούφιση της περιοχής καθώς παρατηρούνται σημαντικά προβλήματα κίνησης και θορύβου, δεδομένου του μεγάλου όγκου αυτοκινήτων που περνάει τις περιόδους αιχμής. Σκοπός είναι να δημιουργηθεί έτσι (σε συνδυασμό με τις άλλες δράσεις του Αστικού Ιστού) μια περιοχή πιο φιλική προς τον επισκέπτη και τον κάτοικο, όπου θα μπορεί να περπατάει σε ένα ωραίο, παραδοσιακό, φιλικό και ασφαλές περιβάλλον. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Φωτισμός Πόλης και Κάστρου, Πεζοδρομήσεις, Τοποθέτηση πινακίδων, Ανακαίνιση προσόψεων, Parking |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Περιορισμός κυκλοφορίας στο κέντρο: €5.000 Αστικός Ιστός (συνολικά): €910.000 |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 11 μήνες (συνολικά μαζί με τους διαγωνισμούς, την μελέτη και την υλοποίηση) |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η τεχνική υλοποίηση του περιορισμού της κυκλοφορίας στο κέντρο είναι πολύ εύκολη και απαιτεί ελάχιστο κόστος. Πιθανότατα όμως να υπάρξουν έντονες αντιδράσεις από τους μόνιμους κατοίκους της περιοχής. Για αυτό πρέπει να γίνει σωστή και πλήρης ενημέρωση σε όλους τους κατοίκους για τα οφέλη που αυτή η δράση θα φέρει στην Κορώνη, προκειμένου η ίδια η τοπική κοινωνία να το αποδεχτεί αλλά και να το εφαρμόσει οικειοθελώς. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής, Ενίσχυση Τουρισμού |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Αστικός Ιστός |
| Δράση | Ανακαίνιση Προσώπων |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Από την πρόσφατη επίσκεψη μας παρατηρήσαμε ότι πολλά κτίρια μέσα στο κέντρο ήταν είτε εγκαταλελειμμένα ή γενικά σε κακή κατάσταση, προκαλώντας μας ένα αίσθημα λύπης, καθώς είναι πραγματικά κρίμα να βλέπεις παλιά κτίρια μεν, όμορφης αρχιτεκτονικής και ιδιαίτερου ενδιαφέροντος δε, να βρίσκονται σε τέτοια κατάσταση. Στόχος αυτής της δράσης είναι να δημιουργηθεί μια ευχάριστη εικόνα τόσο στον μόνιμο κάτοικο της Κορώνης όσο και στον επισκέπτη της. Η αναζωογόνηση των κτιρίων βοηθάει πολύ σε αυτόν τον τομέα. Η ανακαίνιση των προσώπων δεν είναι απαραίτητο να περιοριστεί μόνο στους κύριους άξονες ενδιαφέροντος της πόλης αλλά μπορεί να επεκταθεί με την συμμετοχή οποιουδήποτε μόνιμου κατοίκου που θα εκδηλώσει ενδιαφέρον. Η ανακαίνιση των προσώπων είναι προτιμότερο να γίνει από τους ίδιους τους κατοίκους και όχι από την εταιρεία που θα προσληφθεί για τις υπόλοιπες δράσεις, καθώς έτσι θα περιοριστεί σημαντικά το κόστος, μέσω της προσωπικής εργασίας των κατοίκων αλλά και με την χρήση επιδοτήσεων. Προκειμένου να οριστεί ακριβώς χωροταξικά ποια σπίτια πρέπει σε πρώτο στάδιο να ανακαινιστούν, θα συμπεριληφθεί στην μελέτη ανάπλασης αυτός ο παράγοντας. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Φωτισμός Πόλης και Κάστρου, Πεζοδρομήσεις, Τοποθέτηση πινακίδων, Περιορισμός κυκλοφορίας στο κέντρο |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Ανακαίνιση προσώπων: €50.000 Αστικός Ιστός (συνολικά): €910.000 |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 5 χρόνια, καθώς είναι ιδιαίτερα δύσκολο να «εξαναγκάσουμε» τους κατοίκους να ανακαινίσουν άμεσα τα σπίτια τους, οπότε προτείνεται ένα πιο μακροπρόθεσμο χρονοδιάγραμμα |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Πολύ σημαντικό είναι να συμφωνηθεί από τον Δήμο και τους Κατοίκους ακριβώς πως θέλουν οι ίδιοι να γίνει η ανάπλαση, καθώς αυτή θα γίνει όχι μόνο για την τουριστική προώθηση της Κορώνης αλλά κυρίως για την πραγματική αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, δεδομένου ότι αυτοί είναι που αντιμετωπίζουν καθημερινά τα προβλήματα της περιοχής. Η ανακαίνιση των προσώπων είναι μια δράση που εξ ορισμού απαιτεί την ενεργή συμμετοχή των κατοίκων, καθώς αυτοί είναι που θα κληθούν να πραγματοποιήσουν την ανακαίνιση στα σπίτια τους. Πρέπει επομένως να δοθούν κίνητρα και επιδοτήσεις (πρόγραμμα Θησέας) προκειμένου να καταπιασθούν με ενδιαφέρον σε αυτή την δράση που προτείνουμε. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Αξονας | Ποιότητα Ζωής, Ενίσχυση Τουρισμού |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Αστικός Ιστός |
| Δράση | Τοποθέτηση Πινακίδων |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Σε κύρια σημεία ενδιαφέροντος είτε ιστορικού, όπως μέσα στο Κάστρο, ή εμπορικού (καταστήματα) πιστεύουμε ότι θα ήταν καλό αλλά και πρακτικό να υπάρχουν πινακίδες πληροφοριακές, που θα βοηθούσαν (κυρίως) τον επισκέπτη να βρει ακριβώς αυτό που χρειάζεται αλλά και να μάθει κάτι που δεν ήξερε ή δεν μπορούσε να φανταστεί. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Φωτισμός Πόλης και Κάστρου, Πεζοδρομήσεις, Ανακαίνιση προσόψεων, Περιορισμός κυκλοφορίας στο κέντρο |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Τοποθέτηση πινακίδων: €20.000 Αστικός Ιστός (συνολικά): €910.000 |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 11 μήνες (συνολικά μαζί με τους διαγωνισμούς, την μελέτη και την υλοποίηση) |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Πολύ σημαντικό είναι να συμφωνηθεί από τον Δήμο και τους Κατοίκους ακριβώς πως θέλουν οι ίδιοι να γίνει η ανάπλαση, καθώς αυτή θα γίνει όχι μόνο για την τουριστική προώθηση της Κορώνης αλλά κυρίως για την πραγματική αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, δεδομένου ότι αυτοί είναι που αντιμετωπίζουν καθημερινά τα προβλήματα της περιοχής. Η τοποθέτηση πινακίδων είναι άλλη μια δράση που είναι πολύ εύκολη στην υλοποίησή της και δεν προβλέπεται να υπάρξουν σημαντικά προβλήματα είτε χρόνου είτε κόστους. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Αξονας | Ποιότητα Ζωής |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Αστικός Ιστός |
| Δράση | Ανέγερση Πολιτιστικού Κέντρου |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Θεωρούμε πολύ σημαντική την ύπαρξη ενός χώρου όπου και θα μπορεί να εγκατασταθεί ο Πολιτιστικός Σύλλογος της Κορώνης. Αυτή τη στιγμή ο Σύλλογος δεν έχει έδρα και αυτό δυσκολεύει αρκετά την ανάπτυξη πολιτιστικών δράσεων στην περιοχή. Χρειάζεται να βρεθεί ένας χώρος, ένα κτίριο μέσα στο κέντρο της Κορώνης το οποίο στη συνέχεια θα διαμορφωθεί κατάλληλα ώστε να μπορεί να φιλοξενεί με άνεση τόσο τον Σύλλογο όσο και άλλους επισκέπτες της περιοχής. Το Πολιτιστικό Κέντρο θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για διαλέξεις ή σεμινάρια που θα απευθύνονται και σε τουρίστες ή σε κατοίκους παραπλήσιων περιοχών, διευρύνοντας έτσι το φάσμα των πιθανών χρήσεων του και κατά συνέπεια προσθέτοντας περισσότερη αξία στην επένδυση αυτή. Όπως πληροφορηθήκαμε το Μανιατάκειο Ίδρυμα ήδη σχεδιάζει να αγοράσει και να δωρίσει στον Δήμο Κορώνης έναν χώρο προκειμένου να αξιοποιηθεί ως Πολιτιστικό Κέντρο. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Όλες τις Πολιτιστικές Δράσεις |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Ανάλογα με την υπάρχουσα πρόοδο |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Ανάλογα με την υπάρχουσα πρόοδο |

Κοινωνικές Υπηρεσίες

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Δράση | Τηλεϊατρική |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Επιχειρηματικής Κοινότητας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Το πρόγραμμα τηλεϊατρικής εντάσσεται κυρίως στο πλαίσιο της εταιρικής υπευθυνότητας οργανισμών, οπότε και κρίνεται απαραίτητη η συμβολή της επιχειρηματικής κοινότητας. Αφορά κυρίως ασθενείς με χρόνιες παθήσεις και πολίτες που θεωρούνται «υψηλού κινδύνου» (για παράδειγμα καρδιοπαθείς).</p> <p>Πρόκειται για ένα εργαλείο έγκαιρης διάγνωσης ασθενειών ενώ σήμερα σε πολλούς δήμους που εφαρμόζεται το πρόγραμμα Τηλεϊατρικής οι πολίτες απολαμβάνουν δωρεάν πρόσβαση σε εξετάσεις προληπτικής ιατρικής.</p> <p>Στόχος είναι ο δήμος Κορώνης να ενταχθεί το Διαδημοτικό Δίκτυο Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης ΟΤΑ, μέλη του οποίου είναι οι συμμετέχοντες δήμοι, οι ειδικευόμενοι ιατροί για εξειδικευμένες συμβουλές καθώς και συγκεκριμένη εταιρεία που έχει αναλάβει την τεχνική υποστήριξη του προγράμματος.</p> <p>Σήμερα το πρόγραμμα λειτουργεί σε 17 δήμους όλης της χώρας καλύπτοντας τις ανάγκες των κατοίκων που δεν έχουν άμεση πρόσβαση σε ειδικευμένους ιατρούς.</p> <p>Πιο αναλυτικά, οι ιατροί των δήμων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, έχουν εξοπλιστεί με συσκευές καταγραφής βιολογικών σημάτων και συγκεκριμένα ηλεκτροκαρδιογράφο, οξύμετρο, πιεσόμετρο, γλυκοζόμετρο, καθώς και με μία PDA συσκευή. Οι συσκευές αυτές επιτρέπουν την εξέταση ασθενών, για παράδειγμα την πραγματοποίηση ενός καρδιογραφήματος ή τον έλεγχο της αναπνευστικής λειτουργίας για την πιθανότητα άσθματος, σε οποιοδήποτε από τα συμμετέχοντα περιφερειακά ιατρεία, και τη μεταφορά των εξετάσεων αυτών – μέσω του δικτύου GPRS της εταιρείας – σε ειδικευμένους Ιατρούς των Αθηνών.</p> <p>Επομένως, τα περιφερειακά ιατρεία, στο πλαίσιο της παροχής πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας, παρέχουν πλέον και συγκεκριμένες εξειδικευμένες υπηρεσίες. Παράλληλα, όλοι οι κάτοικοι των απομακρυσμένων περιοχών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, αποφεύγουν τις όποιες μετακινήσεις σε κεντρικά νοσοκομεία, αφού μπορούν να λαμβάνουν στην περιοχή διαμονής τους το ίδιο υψηλό επίπεδο ιατρικών υπηρεσιών.</p> <p>Επομένως, ο σχεδιασμός, οι πιλοτικές εφαρμογές με την συμβολή ειδικευμένου ιατρού και η ενημέρωση της τοπικής κοινότητας κρίνεται απαραίτητη ώστε να αναπτυχθούν οι στρατηγικές και να υλοποιηθεί το πρόγραμμα στο δήμο Κορώνης.</p> <p>Η συνεργασία δε του δήμου μπορεί να αναπτύξει στρατηγικές συνεργασιών με άλλους δήμους της ευρύτερης περιοχής, με την επιχειρηματική κοινότητα και με άλλους ειδικευμένους ιατρούς των δήμων όπου με την τεχνική υποστήριξη της εταιρείας θα λειτουργήσει σε πιο ευρύ φάσμα στην ευρύτερη περιοχή της Μεσσηνίας.</p> <p>Άλλωστε μελλοντικός στόχος είναι η χρήση των νέων τεχνολογιών, μεθόδων και τεχνικών, που εφαρμοστούν μέσα από έργα και θα χρησιμοποιηθούν τόσο από τους κατοίκους όσο και από τους επισκέπτες.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Κινητή Μονάδα Υγείας. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 5.000 € |



| | |
|--|--|
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | <p>Ένα χρόνο (για τον σχεδιασμό, την επικοινωνία με εταιρίες και την εγκατάσταση προγράμματος τηλεϊατρικής σε πιλοτική εφαρμογή). Έξι μήνες μεμονωμένα σε διαφορετικά χρονικά διαστήματα για την αξιολόγηση και τις πιλοτικές εφαρμογές.</p> |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <p>Οι παραπάνω εφαρμογές αφορούν στον σχεδιασμό, την πιλοτική εφαρμογή και την ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας. Το πρόγραμμα και ο εξοπλισμός που θα αναπτυχθεί σταδιακά χρειάζεται την επιχορήγηση της επιχειρηματικής κοινότητας και την εκπαίδευση της τοπικής κοινωνίας στην χρήση του προγράμματος.</p> <p>Επίσης, η σύναψη συνεργασιών με εταιρίες στο πλαίσιο των οποίων αναπτύσσονται προγράμματα εταιρικής ευθύνης αναλαμβάνοντας την τεχνική υποστήριξη κρίνεται απαραίτητη.</p> <p>Επίσης, κρίνεται απαραίτητη η συμμετοχή και η βοήθεια των ιατρών του δήμου ή ιατρών κοντινού δήμου της περιοχής ώστε να λειτουργήσει το πρόγραμμα.</p> |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Δράση | Κινητή Μονάδα Υγείας |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Στόχος του προγράμματος είναι η μετατροπή υπηρεσιών υγείας και υγειονομικής σε πολυδύναμες υπηρεσίες κοινωνικής υποστήριξης.</p> <p>Πρόκειται για μία εφαρμογή καλών πρακτικών στον τομέα της υγείας με τη χρήση νέων τεχνολογιών. Η αυτοδιοίκηση θα πρέπει να αναπτύξει δράσεις στο ζωτικό χώρο της κοινωνικής πολιτικής.</p> <p>Στόχος είναι ο πολίτης της Μεσσηνίας και της Κορώνης αλλά και ο επισκέπτης πέρα από τις υποδομές (που δεν υπάρχουν ή αναβαθμίζονται ή είναι περιορισμένες ή βρίσκονται σε απόσταση από τον τόπο κατοικίας), να μπορεί να απολαύσει υψηλή ποιότητα ζωής στον τομέα της υγείας. Το προτεινόμενο έργο περιλαμβάνει τον σχεδιασμό την πιλοτική εφαρμογή και την αξιολόγηση αλλά και την τελική εφαρμογή.</p> <p>Τα κυριότερα πεδία παρέμβασης της κινητής μονάδας υγείας θα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η παρέμβαση σε περιπτώσεις κρίσης του ασθενούς. • Η χορήγηση και η παρακολούθηση της κατάλληλης φαρμακευτικής αγωγής. • Η παρακολούθηση του ασθενούς σε τακτά χρονικά διαστήματα. • Η πρόληψη και η ενημέρωση. • Η ιατρική κάλυψη των αναγκών των επισκεπτών. <p>Όσον αφορά στον εξοπλισμό χρειάζονται τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κινητή μονάδα • Ιατρικός εξοπλισμός (ανάλογα με τις παροχές). <p>Η ομάδα παρακολούθησης της Κινητής Μονάδας μπορεί είναι Πολυκλαδική, δηλαδή αποτελείται από: γενικό ιατρό, ιατρό με ειδικότητα (π.χ. καρδιολόγο), επισκέπτη υγείας, κοινωνικό λειτουργό, νοσηλεύτη, οδηγό κ.α. και να κατανεμηθεί σε κλιμάκια τα οποία θα επισκέπτονται διαφορετικές περιοχές της Μεσσηνίας σε συγκεκριμένα αλλά και έκτακτα χρονικά διαστήματα.</p> <p>Παράλληλα η ομάδα θα μπορεί να ευαισθητοποιεί και να πληροφορεί τους πολίτες για ζητήματα υγείας και πρόληψης.</p> <p>Μέσω της κινητής μονάδας υγείας θα παρέχει υπηρεσίες στον τομέα της υγείας με σκοπό την πρόληψη, την έγκαιρη διάγνωση αλλά και την παρέμβαση σε ένα πρώτο στάδιο.</p> <p>Επιπλέον μέλημα της είναι η συστηματική ενημέρωση και εκπαίδευση του πληθυσμού, αλλά και των επαγγελματιών υγείας.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Πρόγραμμα Τηλεϊατρικής. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 150.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Ένα χρόνο, (σχεδιασμό, αγορά και υλοποίηση του έργου). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <p>Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος κρίνεται απαραίτητη η συμβολή της Τοπικής και ευρύτερης Αυτοδιοίκησης της Κορώνης και της Μεσσηνίας (Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση, Δήμοι).</p> <p>Επίσης, κρίνεται απαραίτητη η πληροφόρηση των κατοίκων όπου θα εφαρμοστεί το πρόγραμμα ώστε να μπορέσουν να αξιοποιήσουν τις σύγχρονες κοινωνικές υπηρεσίες στον τομέα της Υγείας. Παράλληλα, κρίνεται απαραίτητη η συμβολή προσωπικού του τομέα υγείας, ιατρού, νοσηλεύτη κ.α.</p> <p>Οι κινητές μονάδες υγείας επιχορηγούνται από το Υπουργείο Υγείας, Πρόνοιας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.</p> |

| | |
|--|--|
| Επιχειρησιακός Στόχος | Κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Δράση | Τουριστικό Περίπτερο Πληροφοριών |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Στόχος του προτεινόμενου έργου είναι ο σχεδιασμός και η εγκατάσταση τουριστικού περιπτερου πληροφοριών αλλά και ενός σημείου ξεκούρασης και αναψυχής του επισκέπτη.</p> <p>Μέσω αυτού θα παρέχονται όλες οι πληροφορίες που αφορούν στον πολιτισμό και στην ιστορία της Κορώνης αλλά και πρόσθετες πληροφορίες όπως χάρτες, τουριστικός οδηγός, κεντρικά σημεία, επεξηγήσεις στα αξιοθέατα κ.α.</p> <p>Για την εκπόνηση του προτεινόμενου έργου χρειάζεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εγκατάσταση τουριστικού περιπτερου • Έντυπο και ψηφιακό υλικό • 1 υπάλληλος <p>Ηλεκτρονικό Τουριστικό Περίπτερο πληροφοριών</p> <p>Σε περίπτωση που δεν επιθυμούμε την παραδοσιακή πρακτική της εγκατάστασης ενός τουριστικού περιπτερου ως δεύτερη λύση προτείνεται η δημιουργία ενός ηλεκτρονικού τουριστικού περιπτερου με τη χρήση νέων τεχνολογιών.</p> <p>Η ανάπτυξη της πληροφορικής και των υπολογιστών δίνει νέες δυνατότητες για τη σωστή ενημέρωση και εξυπηρέτηση των πελατών, αλλά και για την αποδοτικότερη οργάνωση και λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων και υπηρεσιών. Η ανάπτυξη των πολυμέσων και του Internet συντελεί στην αυτοματοποίηση των υπηρεσιών και στην παροχή ενημέρωσης υψηλού επιπέδου στους υποψήφιους πελάτες. Έτσι είναι δυνατόν να υπάρχουν βάσεις δεδομένων οι οποίες θα περιέχουν όλα τα στοιχεία που είναι απαραίτητα, τα οποία μπορούν να δίνονται στους ενδιαφερόμενους με διάφορους τρόπους, σε ηλεκτρονική ή μη μορφή. Οι βάσεις δεδομένων έχουν πλέον τη δυνατότητα να αποθηκεύουν multimedia πληροφορία (εικόνες, βίντεο, ήχος κ.τ.λ.) και έτσι γίνεται εύκολη η διαδικασία ανανέωσης των περιεχομένων, ενώ αυξάνεται κατά πολύ η ποιότητα, η πληρότητα και η αξία των παρεχόμενων πληροφοριών. Τα μέσα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη μετάδοση της πληροφορίας αυξάνονται. Πέρα των κλασικών εντύπων, υπάρχουν πλέον τα CD-ROM, οι τοποθεσίες στο Internet (Web sites), και τα ηλεκτρονικά κιόσκια πληροφοριών.</p> <p>Μέσω αυτών η Κορώνη θα αποτελέσει ένα πρότυπο ηλεκτρονικής πληροφόρησης για τους επισκέπτες δίνοντας την δυνατότητα στον επισκέπτη να ζητήσει μία πρώτη εμπειρία του πολιτισμού, της ιστορίας και των παροχών της.</p> <p>Για την εκπόνηση του προτεινόμενου έργου χρειάζεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ψηφιακό υλικό • Άτομο που θα δημιουργήσει τον ηλεκτρονικό χώρο και θα εγκαταστήσει το υλικό. <p>Τέλος, έχουν αρχίσει και κάνουν την εμφάνισή τους και οι πρώτες εφαρμογές εικονικής πραγματικότητας στο χώρο του τουρισμού. Με την κατασκευή εικονικών κόσμων, μπορεί ο υποψήφιος ταξιδιώτης να περιηγηθεί στην περιοχή ή στο αξιοθέατο που τον ενδιαφέρει, πολύ πριν ταξιδέψει στο συγκεκριμένο μέρος.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Όλες οι κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 3.000 € (αφορά στην εκπόνηση ενός εκ των δύο προτεινόμενων έργων δηλαδή η τουριστικό περίπτερο πληροφοριών ή ηλεκτρονικό τουριστικό περίπτερο). |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 μήνες (σχεδιασμός και εγκατάσταση). |

**Κρίσιμοι Παράγοντες
Υλοποίησης**

Για την εκπόνηση ενός εκ των δύο προτεινόμενων έργων η τοπική αυτοδιοίκηση αλλά και η αυτοδιοίκηση της Μεσσηνίας ευρύτερα θα πρέπει να δραστηριοποιηθεί και να χρησιμοποιήσει τις μεθόδους και τις τεχνικές της σύγχρονης τεχνολογίας παρέχοντας όλες εκείνες τις πληροφορίες και τα μέσα στον επισκέπτη.

Παράλληλα η Τοπική Αυτοδιοίκηση και οι αρμόδιοι φορείς μπορούν να μετέχουν στο επιχειρησιακό πρόγραμμα «Ψηφιακή Σύγκληση» ΕΣΠΑ/2007-2013.

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Δράση | Κινητή Βιβλιοθήκη |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Στόχος του προγράμματος είναι η κινητή βιβλιοθήκη του δήμου Κορώνης να είναι εξοπλισμένη με όλα τα σύγχρονα μέσα της τεχνολογίας υποστηρίζοντας το έργο των εκπαιδευτικών, εξασφαλίζοντας την πληροφόρηση στους μαθητές, ψυχαγωγώντας και δίνοντας όλα εκείνα τα εργαλεία για την εξοικείωση όλων των ομάδων που κατοικούν στην Μεσσηνία στο χώρο της γνώσης και της πληροφόρησης. Για την υλοποίηση του έργου χρειάζεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κινητή βιβλιοθήκη • Εξοπλισμός (ράφια, σκάλα, καρέκλες, τραπέζι, ηλεκτρονικός υπολογιστής). • Βιβλία και έντυπο υλικό • Προσωπικό: π.χ οδηγός και βιβλιοθηκονόμος <p>Για την κινητή βιβλιοθήκη μικρού μεγέθους και τον πρώτο βασικό εξοπλισμό το κόστος ανέρχεται κατά προσέγγιση στα 35.000 ευρώ. Επίσης, με τη δημιουργία της κινητής βιβλιοθήκης θα δίνεται η ευκαιρία στις σχολικές κοινότητες της Μεσσηνίας η δυνατότητα για γρήγορη πρόσβαση στο ζητούμενο υλικό όπως έντυπο, οπτικοακουστικό ενώ παράλληλα θα διευκολύνονται οι ενδιαφερόμενοι μέσω της άμεσης προσπέλασης σε πηγές πληροφόρησης. Έτσι, μέσω της χρήσης των νέων τεχνολογιών αλλά και των σύγχρονων μεθόδων και καλών πρακτικών θα δημιουργηθεί μία νέα πληροφορική υποδομή με σκοπό την μόρφωση αλλά και την αξιοποίηση του αυξανόμενου γνωστικού κεφαλαίου. Παράλληλα η δημιουργία της κινητής βιβλιοθήκης θα μπορεί να αντιμετωπίσει ζητήματα όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Έλλειψη σχολικής βιβλιοθήκης • Απαραίτητη υποστήριξη στην παιδευτική διαδικασία των σχολείων αλλά και της ψυχαγωγίας. • Απαραίτητη υποδομή και τεχνογνωσία • Αξιοποίηση του υλικού • Διασύνδεση φορέων, κοινωνίας κτλ. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Όλες οι κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 35.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Έξι μήνες, (σχεδιασμός , πιλοτική εφαρμογή και υλοποίηση του προτεινόμενου έργου). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Συμμετοχή στο πρόγραμμα : Υποστήριξη της Εκπαιδευτικής Πράξης από Κινητές Βιβλιοθήκες" του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων το οποίο χρηματοδοτήθηκε από το Β΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης και θα ολοκληρωθεί από το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Συμμετοχή του Μανιατάκειου Ιδρύματος μέσω του υλικού που |

| | |
|--|--|
| | διαθέτει και θέλει να αξιοποιήσει με σκοπό την γνώση των κατοίκων της Κορώνης αλλά και της Μεσσηνίας ευρύτερα. |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Δράση | Βάση Δεδομένων/ Υπηρεσίες |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Μακροπρόθεσμη, Χαμηλού κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Κοινότητας, Τρίτων. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Όσον αφορά στην βάση δεδομένων πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο σύστημα που αποτελείται από δεδομένα και από το κατάλληλο λογισμικό, τα οποία χρησιμοποιώντας το υλικό βοηθούν στην ενημέρωση και πληροφόρηση των χρηστών. Στην προκειμένη περίπτωση πρόκειται για τον σχεδιασμό και την δημιουργία ενός συστήματος που θα περιλαμβάνει τα δεδομένα για τις κοινωνικές υπηρεσίες, με τα κατάλληλο λογισμικό, με σκοπό την ηλεκτρονική χρήση αυτών των υπηρεσιών από τους χρήστες δηλαδή τους κατοίκους της Κορώνης, της Μεσσηνίας αλλά και ευρύτερα της Ελλάδας και του Εξωτερικού που έχουν τα «δικαιώματα, καταγωγή, έγγραφα» τους στην Κορώνη ή της Μεσσηνία. Για τον σχεδιασμό, την μελέτη και τη δημιουργία της βάσεις δεδομένων χρειάζονται ερευνητικές και τεχνικές γνώσεις από ειδικευμένο άτομο με κόστος (5.000 ευρώ). Όσον αφορά στον εξοπλισμό η χρήση θα γίνεται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Ηλεκτρονικές Κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 5.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Ένα χρόνο για το σχεδιασμό και εν συνεχεία έξι μήνες μεμονωμένα για αξιολόγηση και πλήρης εφαρμογή. |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να μετέχει σε Ευρωπαϊκά προγράμματα στο πλαίσιο της Κοινωνίας της Πληροφορίας και να αναπτύξει σχέδια και στρατηγικές χρήσης κοινωνικών υπηρεσιών με τη χρήση νέων τεχνολογιών. Το πρώτο βήμα για την επίτευξη αυτού είναι η δημιουργία της βάσης δεδομένων που θα περιλαμβάνει την καταγραφή και τα χαρακτηριστικά των κοινωνικών υπηρεσιών που προσφέρονται και διαδικτυακά. |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Κοινωνικές Υπηρεσίες |
| Δράση | Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες/ Ηλεκτρονική Κοινωνική Δικτύωση |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Στόχος του προγράμματος είναι η σχεδίαση και εκπόνηση στρατηγικού σχεδίου στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας που θα αφορά στον τομέα των υπηρεσιών.</p> <p>Οι τεχνολογίες των πληροφοριών, και ιδιαίτερα το Internet και η κινητή τηλεφωνία, έχουν αναδείξει την Κοινωνία της Πληροφορίας. «Η Ευρωπαϊκή Ένωση επιδιώκει να προωθήσει την ανάπτυξη και διάδοση των νέων τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ), σύμφωνα με τα άρθρα 163 έως 172 της συνθήκης για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας (ΕΚ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποβλέπει επίσης στην ανάπτυξη εφαρμογών και περιεχομένου, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τους Ευρωπαίους να επωφεληθούν από την κοινωνία της πληροφορίας και να τους επιτρέψει να συμμετάσχουν σε αυτήν».</p> <p>Βασική δραστηριότητα της Κοινωνίας της Πληροφορίας αποτελεί η αναβάθμιση της τεχνολογίας και η πλήρης αξιοποίηση των επενδύσεων στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).</p> <p>Κεντρικός στόχος είναι η ουσιαστική αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, στην κατεύθυνση της αναβάθμισης των παρεχομένων υπηρεσιών και της εξυπηρέτησης του δημότη-πολίτη αλλά και του επισκέπτη.</p> <p>Η Κορώνη αλλά και η Μεσσηνία μπορούν να γίνουν πρότυπα εφαρμογής των νέων τεχνολογιών στο πλαίσιο της Κοινωνίας της Πληροφορίας ενώ παράλληλα μπορούν να αποτελούν πρότυπα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας που στοχεύει στην Ευρωπαϊκή ενοποίηση συγκεκριμένων τομέων όπως οι υπηρεσίες μέσω της κοινωνίας της πληροφορίας.</p> <p>Παράλληλα σε αυτό το έργο θα χρησιμοποιηθεί και η βάση δεδομένων που αναφέραμε στην προηγούμενη δράση του ίδιου στρατηγικού άξονα.</p> <p>Χαρακτηριστικά, το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Κοινωνία της Πληροφορίας υλοποιείται από τρεις κύριους φορείς:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ για την ΚτΠ • Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. • Παρατηρητήριο για την ΚτΠ |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Βάση δεδομένων, Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 15.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Ένα χρόνο (για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση και μετά η αξιολόγηση). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <p>Η τοπική Αυτοδιοίκηση και η αρμόδιοι φορείς πρέπει να μετέχουν σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα του επιχειρησιακού προγράμματος «κοινωνία της πληροφορίας», και του επιχειρησιακού προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση»/ΕΣΠΑ 2007 – 2013.</p> <p>Παράλληλα η τοπική και ευρύτερη κοινωνία της Μεσσηνίας θα πρέπει να ενημερωθεί και να εξοικειωθεί με ηλεκτρονικές υπηρεσίες που αφορούν την κοινωνία της πληροφορίας.</p> |

Νέες Υποδομές

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα ζωής, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Νέες Υποδομές |
| Δράσεις | Βιολογικός Καθαρισμός |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Μακροπρόθεσμη, Υψηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Κυρίαρχο ζήτημα για την Κορώνη είναι ο βιολογικός καθαρισμός. Με τη σημερινή εικόνα στο λιμάνι η περιοχή δεν μπορεί να ελπίζει στην ανάπτυξη. Η έλλειψη επεξεργασίας των λυμάτων έστω και ως φήμη, και παρ' όλες τις «γαλάζιες σημαίες», έχει ήδη διώξει αρκετούς παραθεριστές σε παραλίες μακριά από την πόλη.</p> <p>Ο βιολογικός καθαρισμός θα επεξεργάζεται αποτελεσματικά τα λύματα από κατοικίες, ξενοδοχεία και εταιρίες. Αποτελεί στάδιο της διαδικασίας καθαρισμού λυμάτων (αστικών και βιομηχανικών) κατά το οποίο οι εύκολα αποικοδομήσιμες οργανικές ενώσεις που περιέχονται στα λύματα διασπώνται και αδρανοποιούνται μέσω μικροοργανισμών που τρέφονται από αυτές. Αποτελεί τη δευτεροβάθμια επεξεργασία λυμάτων, καθώς έπεται συνήθως της πρωτοβάθμιας μηχανικής επεξεργασίας και ακολουθείται, όταν αυτό είναι απαραίτητο, από τριτοβάθμια φυσικοχημική επεξεργασία.</p> <p>Σύμφωνα με τους κανονισμούς που έχουν θεσπιστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όλοι οι δήμοι και κοινότητες με πληθυσμό από 2.000 έως 15.000 κατοίκους υποχρεούνται να εγκαταστήσουν μονάδες βιολογικού καθαρισμού για την επεξεργασία των λυμάτων τους. Έτσι, στην αρχή θα διεξαχθούν οι κατάλληλοι διαγωνισμοί, ύστερα θα ακολουθήσει ο σχεδιασμός του βιολογικού καθαρισμού και τέλος η υλοποίησή του.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Γενικά, οι νέες υποδομές, μαζί με τις κοινωνικές υπηρεσίες και τον αστικό ιστό στοχεύουν στην καλύτερη ποιότητα ζωής και μαζί με τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τις πολιτιστικές δράσεις, τις τουριστικές υπηρεσίες και την επικοινωνία και το marketing στοχεύουν στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. Συγκεκριμένα, ο βιολογικός καθαρισμός, μαζί με το ιδιωτικό ιατρικό κέντρο, τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τον χώρο στάθμευσης, το πολεοδομικό σχέδιο και το λιμάνι συντελεί στην καλύτερη ποιότητα ζωής και στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 6.000.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 24 μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Το ποσό που απαιτείται για την κατασκευή του βιολογικού καθαρισμού είναι ο σημαντικότερος παράγοντας που κρατά πίσω την υλοποίηση αυτού του έργου, ενώ η σημερινή εικόνα του λιμανιού και ιδιαίτερα την εποχή του καλοκαιριού ενθαρρύνει την κατασκευή του. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα ζωής, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Νέες Υποδομές |
| Δράση | Ιδιωτικό Ιατρικό Κέντρο |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Η κατασκευή του ιδιωτικού νοσοκομείου έχει σχεδόν ολοκληρωθεί και αναμένεται να συλλεχθεί το κατάλληλο σε αριθμό προσωπικό ώστε να αρχίσει η λειτουργία του. Το ιδιωτικό νοσοκομείο είναι ένα ιδιωτικό νοσηλευτικό ίδρυμα, το οποίο θα είναι σε θέση να καλύπτει σχεδόν το σύνολο των παθολογικών ειδικοτήτων της ιατρικής. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Συγκεκριμένα, το ιδιωτικό ιατρικό κέντρο, μαζί με τον βιολογικό καθαρισμό, τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τον χώρο στάθμευσης, το πολεοδομικό σχέδιο και το λιμάνι συντελεί στην καλύτερη ποιότητα ζωής και στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | (ιδιωτική πρωτοβουλία) |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 12 μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Δεν υπάρχει νοσοκομείο στην Κορώνη και το κοντινότερο νοσοκομείο βρίσκεται στην Καλαμάτα, διαδρομή 1 ώρας. Επίσης, τον χειμώνα ζουν στην Κορώνη πολλοί άνθρωποι, οι οποίοι είναι ηλικιωμένοι και χρειάζονται πολλές φορές ιατρική περίθαλψη. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα ζωής, Ανάπτυξη τοπικής οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Νέες Υποδομές |
| Δράση | Αθλητικές Εγκαταστάσεις |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Θα πρέπει να κατασκευαστούν γήπεδα ποδοσφαίρου, μπάσκετ και κλασικών αθλημάτων ώστε η Κορώνη να διαθέτει σύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις μέσω των οποίων θα μπορεί να υλοποιεί προγράμματα μαζικής άθλησης για μεγάλους και παιδιά. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Συγκεκριμένα, οι αθλητικές εγκαταστάσεις, μαζί με το ιδιωτικό νοσοκομείο, τον βιολογικό καθαρισμό, τον χώρο στάθμευσης, το πολεοδομικό σχέδιο και το λιμάνι συντελούν στην καλύτερη ποιότητα ζωής και στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 100.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Τα παιδιά που ζουν στην Κορώνη ή τα παιδιά που επισκέπτονται την Κορώνη θέλουν να έχουν ελεύθερους χώρους που να μπορούν να διασκεδάσουν, να παίξουν μπάσκετ, ποδόσφαιρο, κ. ά. Το κόστος κατασκευής αθλητικών εγκαταστάσεων είναι σχετικά μικρό. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα ζωής, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Νέες Υποδομές |
| Δράση | Χώρος Στάθμευσης |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Στην Κορώνη, την εποχή του καλοκαιριού υπάρχει έντονο κυκλοφοριακό πρόβλημα, οπότε είναι απαραίτητοι χώροι στάθμευσης αυτοκινήτων. Συγκεκριμένα, έχει σχεδιαστεί ο χώρος όπου βρίσκεται τώρα το σχολείο να μετατραπεί σε χώρο στάθμευσης, αφού βέβαια μεταφερθεί το σχολείο στα νέα του κτίρια. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Συγκεκριμένα, ο χώρος στάθμευσης, μαζί με το ιδιωτικό νοσοκομείο, τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τον βιολογικό καθαρισμό, το πολεοδομικό σχέδιο και το λιμάνι συντελεί στην καλύτερη ποιότητα ζωής και στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 300.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Στην Κορώνη, το καλοκαίρι υπάρχει έντονο κυκλοφοριακό πρόβλημα, με αποτέλεσμα την έντονη κυκλοφοριακή συμφόρηση στο κέντρο της. Επομένως, είναι απαραίτητοι οι επιπλέον χώροι στάθμευσης αυτοκινήτων. Εκτός από αυτό, η μεταφορά του σχολείου σε νέο κτίριο ενθαρρύνει την κατασκευή ενός νέου χώρου στάθμευσης στον ίδιο χώρο. |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ποιότητα Ζωής, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Νέες Υποδομές |
| Δράση | Πολεοδομικό Σχέδιο |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Η Κορώνη αντιμετωπίζει βασικά προβλήματα στους δρόμους της και ιδιαίτερα στους δρόμους προς τις μαγευτικές παραλίες της. Το πολεοδομικό σχέδιο περιλαμβάνει το πολεοδομικό θεσμικό πλαίσιο, την μελέτη χάραξης δρόμων του δήμου Κορώνης και την υλοποίηση του σχεδίου. Προβλήματα έχουν καταγραφεί και με το ρυμοτομικό σχέδιο της Κορώνης. Από την Πολεοδομία έχει διαπιστωθεί ασυμφωνία σε βαθμό τροποποίησης μεταξύ του εγκεκριμένου ρυμοτομικού σχεδίου και της υφιστάμενης κατάστασης. Συγκεκριμένα, στο βορειοδυτικό τμήμα του ρυμοτομικού σχεδίου της Κορώνης σε περιοχή που ζητείται ο ορισμός της οικοδομικής γραμμής, 4 οικοδομικά τετράγωνα βρίσκονται μέσα στη θάλασσα. Έτσι, η εφαρμογή του ρυμοτομικού σχεδίου είναι αδύνατη και η τροποποίηση απαραίτητη, προκειμένου να είναι δυνατή η έκδοση οικοδομικών αδειών. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Συγκεκριμένα, το πολεοδομικό σχέδιο, μαζί με το ιδιωτικό νοσοκομείο, τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τον βιολογικό καθαρισμό, τον χώρο στάθμευσης και το λιμάνι συντελεί στην καλύτερη ποιότητα ζωής και στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 100.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 48 μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Οι δρόμοι που πηγαίνουν προς τις παραλίες της Κορώνης δεν είναι κατάλληλα φτιαγμένοι και ο κόσμος, ιδιαίτερα το καλοκαίρι, δυσκολεύεται πολύ για να κατέβει στις παραλίες της, |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Αξονας | Ποιότητα ζωής, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Νέες Υποδομές |
| Δράση | Λιμάνι α) αναβάθμιση υπάρχοντος λιμένα β) νέο λιμάνι |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | α) Μακροπρόθεσμη, Υψηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας β) Μακροπρόθεσμη, Υψηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | α) Θα πρέπει να αναβαθμιστεί το υπάρχον λιμάνι με σημαντική διαπλάτυνση και ενοποίηση της χερσαίας ζώνης και ιδιαίτερα μετά από την μερική καταστροφή του τον Δεκέμβριο του 2009. Η αναβάθμιση του υπάρχοντος λιμανιού περιλαμβάνει την εγκατάσταση για νερό, τα ηλεκτρικά καθώς και 2 είδη αντλιών, βενζίνης και ντίζελ. Εκτός από το λιμάνι της Κορώνης που έχει υποστεί ολική καταστροφή και όπου βούλιαξαν βάρκες, στο Πεταλίδι καταστράφηκε το κρηπίδωμα και η προκουμαία, στον Άγιο Ανδρέα κινδύνευσαν ξενοδοχεία και οικίες, στο Δήμο Μεθώνης σημειώθηκαν σοβαρές ζημιές, όπως και σε όλη την παράκτια περιοχή της Μαντίνειας Δ. Αβίας, στο αλιευτικό καταφύγιο στις Κιτρίες, στο αλιευτικό καταφύγιο Μαραθούπολης έως και τα παράλια του Καλού Νερού. Σε ό,τι αφορά τις βραχυπρόθεσμες παρεμβάσεις, ξεκίνησε και ολοκληρώνεται μέσω της πολιτικής προστασίας, με επίβλεψη της Διεύθυνσης Τεχνικών Υπηρεσιών, η άμεση επέμβαση στον προσήνεμο μόλο του λιμένος Κορώνης, με την τοποθέτηση φυσικών ογκόλιθων στην προσήνεμη πλευρά του και στις θέσεις που δημιουργήθηκαν τα ρήγματα. β) Θα πρέπει να σχεδιαστεί ένα νέο λιμάνι, το οποίο θα βρίσκεται πιο βαθιά από το τωρινό λιμάνι και στο οποίο θα αράζουν τα μεγάλα πλοία. Έτσι, η δημιουργία του νέου λιμανιού θα περιλαμβάνει την αδειοδότηση, τον σχεδιασμό του και την υλοποίησή του. Και τα δύο παραπάνω έργα έχουν προσανατολισμό αναπτυξιακό και χώρο αναφοράς τη θάλασσα. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Συγκεκριμένα, το λιμάνι, μαζί με το ιδιωτικό νοσοκομείο, τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τον βιολογικό καθαρισμό, τον χώρο στάθμευσης και το πολεοδομικό σχέδιο συντελεί στην καλύτερη ποιότητα ζωής και στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | α) 350.000 € β) 6.010.000€ |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | α) 12 μήνες β) 24 μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | α) Η μερική καταστροφή του λιμανιού τον Δεκέμβριο του 2009 ενθαρρύνει την αναβάθμιση του υπάρχοντος λιμανιού. β) Τα μεγάλα πλοία δεν μπορούν λόγω βάθους να αγκυροβολήσουν στο παλιό λιμάνι και έτσι πρέπει αν κατασκευαστεί ένα νέο. |

«Πράσινες» Δράσεις

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | «Πράσινες» Δράσεις |
| Δράση | Βιομηχανική Κομποστοποίηση |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Μακροπρόθεσμη, Υψηλού Κόστους |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Κομποστοποίηση είναι η φυσική διαδικασία κατά την οποία τα οργανικά απόβλητα μετατρέπονται σε ένα πλούσιο οργανικό μίγμα που λειτουργεί ως εδαφοβελτιωτικό και λίπασμα, λειτουργώντας έτσι ως σύγχρονος τρόπος ανακύκλωσης. Έχει υπολογιστεί ότι το 35% των οικιακών απορριμμάτων μπορούν να κομποστοποιηθούν. Επιπλέον κάνοντας κομποστοποίηση μειώνονται τα σκουπίδια που καταλήγουν στους ΧΥΤΑ, γεγονός με πολλαπλά οφέλη, καθώς μειώνονται οι συνολικές ποσότητες αποβλήτων που στέλνει ο Δήμος στο ΧΥΤΑ, με αποτέλεσμα να επιμηκύνεται σημαντικά ο χρόνος ζωής των ΧΥΤΑ, αφού δέχονται πολύ λιγότερα απόβλητα, ενώ ταυτόχρονα περιορίζονται οι συνέπειες του φαινομένου του θερμοκηπίου.</p> <p>Η συμμετοχή των πολιτών σε αυτήν τη διαδικασία μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικά πλεονεκτήματα τόσο για τους ίδιους όσο και συνολικά για το θέμα της διαχείρισης των στερεών αποβλήτων.</p> <p>Η εγκατάσταση που απαιτείται είναι απλή ενώ προτείνεται να βρίσκεται κοντά στη μονάδα βιολογικού καθαρισμού, προκειμένου να παραλαμβάνονται ευκολότερα τα υπολείμματα που προκύπτουν από αυτήν.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Εγκατάσταση μονάδας βιολογικού καθαρισμού |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 100.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | <p>Συνολική Διάρκεια: 2 έτη</p> <p>Η διαδικασία αδειοδότησης και μελέτης έχει διάρκεια ενός έτους, ενώ κατά το δεύτερο έτος θα πραγματοποιηθεί η εγκατάσταση της μονάδας.</p> |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Αξιόπιστη και απλή στην εφαρμογή της μέθοδος. |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | «Πράσινες» Δράσεις |
| Δράση | Φωτοβολταϊκά Συστήματα |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Μακροπρόθεσμη, Υψηλού Κόστους |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Το φωτοβολταϊκό σύστημα μετατρέπει την ηλιακή ακτινοβολία σε ηλεκτρισμό για χρήση σε καθημερινές ανάγκες κατοικιών. Τα φωτοβολταϊκά συστήματα έχουν τα εξής πλεονεκτήματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τεχνολογία φιλική στο περιβάλλον: δεν προκαλούνται ρύποι από την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας • Η ηλιακή ενέργεια είναι ανεξάντλητη ενεργειακή πηγή, διατίθεται παντού και δεν στοιχίζει απολύτως τίποτα • Με την κατάλληλη γεωγραφική κατανομή, κοντά στους αντίστοιχους καταναλωτές ενέργειας, τα Φ/Β συστήματα μπορούν να εγκατασταθούν χωρίς να απαιτείται ενίσχυση του δικτύου διανομής • Η λειτουργία του συστήματος είναι ολοσχερώς αθόρυβη • Έχουν σχεδόν μηδενικές απαιτήσεις συντήρησης • Έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής: οι κατασκευαστές εγγυώνται τα «κρύσταλλα» για 20-30 χρόνια λειτουργίας • Υπάρχει πάντα η δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης, ώστε να ανταποκρίνονται στις αυξανόμενες ανάγκες των χρηστών, και τέλος • Μπορούν να εγκατασταθούν πάνω σε ήδη υπάρχουσες κατασκευές, όπως είναι π.χ. η στέγη ενός σπιτιού ή η πρόσοψη ενός κτιρίου. <p>Όσον αφορά στη διαδικασία αδειοδότησης και σε διασυνδεδεμένα με το δίκτυο συστήματα φωτοβολταϊκών με εγκατεστημένη ισχύ μεταξύ 20 και 150KWp, η πρώτη υποχρέωση είναι η απόκτηση "εξαιρέσης από λήψη άδειας παραγωγής" από την Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας (ΡΑΕ). Οι αποφάσεις εξαιρέσης από την λήψη άδειας παραγωγής, όπως αναφέρει ο Νόμος 3468/2006, εκδίδονται από την ΡΑΕ εντός δέκα εργάσιμων ημερών από την υποβολή της αίτησης και όλων των απαραίτητων δικαιολογητικών στην ΡΑΕ. Στην συνέχεια ακολουθεί Έγκριση Περιβαλλοντικών Όρων, υπαγωγή στον Αναπτυξιακό νόμο, πιθανώς θεώρηση από την πολεοδομία και τέλος, με την ολοκλήρωση των εργασιών εγκατάστασης του διασυνδεδεμένου φωτοβολταϊκού συστήματος, θα απαιτηθεί η σύνδεση με την ΔΕΗ και σύναψη σύμβασης πώλησης ηλεκτρικής ενέργειας στην ΔΕΗ. Συνοπτικά τα βήματα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξαιρέση της ΡΑΕ από την υποχρέωση λήψης άδειας παραγωγής • Έγκριση περιβαλλοντικών όρων • Σύμβαση σύνδεσης με τη ΔΕΗ • Σύμβαση αγοροπωλησίας ηλεκτρικής ενέργειας με ΔΕΣΜΗΕ <p>Τα φωτοβολταϊκά συστήματα επιδοτούνται από το Ελληνικό κράτος μέσω του νέου επενδυτικού νόμου Ν. 3522/06 και του αναπτυξιακού νόμου Ν. 3299/04 για επενδυτές μεσαίας και μεγάλης κλίμακας (επιδότηση αγοράς εξοπλισμού έως και 40% ανάλογα με την περιοχή της εγκατάστασης και τα επιχειρηματικά κριτήρια που ικανοποιούνται). Στη συνέχεια, με βάση το νόμο Ν. 3468/06 για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας ο επενδυτής συνάπτει δεκαετές συμβόλαιο – με μονομερή δυνατότητα ανανέωσης της σύμβασης από την πλευρά του επενδυτή για ακόμη δέκα χρόνια – για την πώληση της ηλεκτρικής ενέργειας που παράγει στον ΔΕΣΜΗΕ.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Δράσεις Αστικού Ιστού |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 9.000.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Συνολική Διάρκεια: 2 έτη Η διαδικασία αδειοδότησης και μελέτης έχει διάρκεια ενός έτους, ενώ κατά το δεύτερο έτος θα πραγματοποιηθεί η εγκατάσταση της μονάδας. |



| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>Σημαντικό είναι να επισημανθεί ότι διαδικασία αδειοδότησης εγκατάστασης φωτοβολταϊκών θα αρχίσει να πραγματοποιείται σε διάστημα περίπου 2 ετών από σήμερα, λόγω της πληθώρας των αιτήσεων που έχουν ήδη κατατεθεί.</p> |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <p>Η λήψη της άδειας. Η αξιοποίηση της ευκαιρίας για ενεργειακή αυτονομία.</p> |

Πολιτιστικές Δράσεις

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ενίσχυση Τουρισμού, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Πολιτιστικές Δράσεις |
| Δράση | Πολιτιστικές Εκθέσεις |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Η πολιτιστική κληρονομιά της Κορώνης αλλά και της ευρύτερης περιοχής της Μεσσηνίας μπορεί να αποτελέσει σταθμό και μέσο προβολής της Κορώνης αφού θα προσφέρει μία μοναδική εμπειρία μέσω της πολιτικής αναβίωσης που θα επέλθει από τη διεξαγωγή εκθέσεων πολιτιστικού χαρακτήρα.</p> <p>Στόχος η ανάδειξη του πολιτισμού της Κορώνης αλλά και η συμβολή αυτού τόσο στην ευρύτερη περιοχή της Μεσσηνίας και της Ελλάδας όσο και της Ευρώπης όπου ο κάτοικος και ο επισκέπτης θα μπορούν να απολαύσουν και να ζήσουν μία μοναδική εμπειρία.</p> <p>Οι πολιτιστικές εκθέσεις θα πρέπει να διαχωρίζονται σε θεματικές ενότητες, με τόπο διεξαγωγής την Κορώνη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Στόχος είναι η εγκαθίδρυση ενός μόνιμου και σταθερού χαρακτήρα πολιτισμικής προβολής της περιοχής.</p> <p>Σε αυτή τη διαδικασία θα πρέπει να αξιοποιηθούν τα πολιτιστικά στοιχεία που θα αποτελούν τις θεματικές των πολιτιστικών εκθέσεων αλλά και σημεία, χώροι και μνημεία πολιτιστικού ενδιαφέροντος με βασικό σημείο διεξαγωγής των εκθέσεων το μοναδικό κάστρο.</p> <p>Προτεινόμενες πολιτικές εκθέσεις είναι οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Φωτογραφική Έκθεση. • Έκθεση τοπικής ενδυμασίας. • Έκθεση τοπικών προϊόντων. • Προβολή βίντεο και οπτικό-ακουστικού υλικού. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Οι πολιτικές εκθέσεις θα πρέπει να λαμβάνουν χώρα παράλληλα με τις τοπικές εορτές και τις πολιτικές εκδηλώσεις. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Πολιτιστικές Εκθέσεις: 20.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 3 μήνες (σχεδιασμός) και 3 μήνες σε μεμονωμένα σε διαφορετικά χρονικά διαστήματα η υλοποίηση. |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <p>Σημαντική είναι η συμβολή των κατοίκων τις περιοχές στην προώθηση και ενίσχυση του πολιτισμού της περιοχής. Αυτή η αναβίωση αλλά και η ανάπτυξη δραστηριοτήτων πολιτιστικού χαρακτήρα θα πρέπει να δημιουργήσει ένα πλαίσιο συνεργασίας και δραστηριοποίησης των κατοίκων ώστε να αποτελέσει μια μοναδική εμπειρία για όλους.</p> <p>Παράλληλα η συμβολή της τοπικής αυτοδιοίκησης αλλά πολιτιστικών φορέων κρίνεται απαραίτητη αφού οι υποδομές, η προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος και η οργάνωση αυτών των δραστηριοτήτων χρειάζονται αυτού του είδους την ενίσχυση.</p> |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ενίσχυση Τουρισμού, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Πολιτιστικές Δράσεις |
| Δράση | Πολιτιστικές Εκδηλώσεις, & Πολιτιστική Εβδομάδα |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Η ανάδειξη του πολιτισμού της Κορώνης μπορεί να αναπτυχθεί μέσω της διεξαγωγής εκδηλώσεων και φεστιβάλ. Ο χαρακτήρας αυτών των εκδηλώσεων πρέπει να είναι μόνιμος με την έννοια του θεσμού. Γι' αυτό το λόγω και προτείνεται η πολιτιστική εβδομάδα στο πλαίσιο της οποίας θα μπορούν να πραγματοποιηθούν κάποιες από τις παρακάτω εκδηλώσεις σε μία εβδομάδα συνδυάζοντας την αναψυχή.</p> <p>Έτσι η διεξαγωγή θα πραγματοποιείται στην Κορώνη, σε προκαθορισμένο χρόνο και θα συμπεριλαμβάνει δραστηριότητες που θα αναδεικνύουν τα πολιτιστικά χαρακτηριστικά της. Η Κορώνη όντας κοιτίδα πολιτισμού στην περιοχή της Μεσσηνίας και έχοντας συμβάλει στον Ελληνικό και στον Ευρωπαϊκό πολιτισμό θα πρέπει να αναπτύξει εκδηλώσεις όπως οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Φεστιβάλ Παραδοσιακού Χορού. • Φεστιβάλ Κεραμικής. • Φεστιβάλ Κινηματογράφου. • Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ. π.χ. Θαλάσσια Ναυάγια, Ο Πολιτισμός της Κορώνης. • Θεατρικές Παραστάσεις. • Μουσικές εκδηλώσεις. Μουσικές Συναυλίες. Βραδιές έντεχνης, JAZZ ή παραδοσιακής μουσικής. • Art in Koroni. • Εκδηλώσεις Γεύσης και Εμπειρίας. Τοπικά προϊόντα. Τοπικές Συνταγές. • Γιορτή Σταφίδας, (ή άλλου τοπικού προϊόντος). • Εκδηλώσεις επιμορφωτικού χαρακτήρα που να αφορούν σε μουσεία, παραδοσιακά επαγγέλματα και δραστηριότητες, παραδοσιακού οικισμού κ.ά. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Πολιτιστικές εκθέσεις, Ιστορικές Διαδρομές. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Πολιτιστικές εκδηλώσεις: 50.000 € Πολιτιστική Εβδομάδα: 50.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Πολιτιστικές εκδηλώσεις: τρεις μήνες (για τον σχεδιασμό) με μόνιμο χαρακτήρα στη συνέχεια. Πολιτιστικής εβδομάδα: ένα χρόνο για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της 1ης πολιτιστικής εβδομάδας στην Κορώνη Μεσσηνίας. |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Τόσο η τοπική Αυτοδιοίκηση όσο και η τοπική κοινωνία θα πρέπει να αναπτύξουν επικοινωνιακούς δεσμούς και στρατηγικές με σκοπό την προώθηση των παραπάνω εκδηλώσεων. Οι εκδηλώσεις θα πρέπει να προωθούν αλλά και να χαρακτηρίζονται από τα τοπικά πολιτιστικά χαρακτηριστικά με σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον. |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ενίσχυση Τουρισμού, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Πολιτιστικές Δράσεις |
| Δράση | Εκπαιδευτικές Εκδρομές, & Ιστορικές Διαδρομές |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Εκπαιδευτικές Εκδρομές: Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας Ιστορικές Διαδρομές: Βραχυπρόθεσμη, χαμηλού κόστους Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Διεξαγωγή Εκπαιδευτικών Εκδρομών τόσο των κατοίκων όσο και εκδρομικών άλλων περιοχών. Όσον αφορά στις εκπαιδευτικές εκδρομές στόχος είναι η ανάδειξη του τόπου της Κορώνης που έχει ιδιαίτερη μορφωτική αξία, όπου οι επισκέπτες αλλά και οι κάτοικοι θα γνωρίζουν τα επιτεύγματα του ανθρώπου μέσα στη μακροχρόνια πορεία του πολιτισμού της Κορώνης και της Μεσσηνίας. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενέχει διπλό χαρακτήρα. Από τη μία πλευρά αφορά τους μαθητές και στους κατοίκους της Κορώνης και από την άλλη επισκέπτες από την Ελλάδα, την Ευρώπη και τον κόσμο. Οι σπουδαστές και οι κάτοικοι της Κορώνης μέσω της οργάνωσης της Τοπικής αυτοδιοίκησης αλλά και της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας μπορούν να δραστηριοποιηθούν και να μετέχουν σε εκδρομές επιμορφωτικού χαρακτήρα καθώς και αναψυχής. Παράλληλα η τοπική αυτοδιοίκηση και η τοπική επιχειρηματική κοινότητα θα πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικές διαφήμισης και προώθησης της Κορώνης μέσω της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς της με σκοπό τη διεξαγωγή εκπαιδευτικών εκδρομών από επισκέπτες. Φυσικά πόλος έλξης αλλά κορμός του χαρακτήρα των εκπαιδευτικών εκδρομών αποτελεί το μοναδικό κάστρο της Κορώνης. Ιστορικές Διαδρομές: Κορώνη Στόχος είναι η προώθηση της ιστορίας της Κορώνης στο πέρασμα των χρόνων. Σε αυτό το πλαίσιο θα πρέπει να αναπτυχθούν στρατηγικές προβολής της ιστορίας της Κορώνης. Εν' συνεχεία θα πρέπει να ακολουθήσει ο σχεδιασμός δράσεων (εκδρομές, εκδηλώσεις, φεστιβάλ, τοπικές εορτές) που θα φορούν στην ιστορία της Κορώνης. Χαρακτηριστικά στοιχεία των ιστορικών διαδρομών αποτελούν το κάστρο, τα θαλάσσια ναυάγια, τα θρησκευτικά μνημεία κ.α) τα οποία και αναδεικνύουν την γεωγραφική, την πολιτιστική και την ιστορική διαδρομή της Κορώνης στο πέρασμα των χρόνων. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Πολιτιστικές εκδηλώσεις, πολιτιστικές εκθέσεις, εκπαιδευτικές εκδρομές. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Εκπαιδευτικές εκδρομές: 5.000 € (για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μίας εκπαιδευτικής εκδρομής). Ιστορικές Διαδρομές: 5.000 €. (Για σχεδιασμό και δράσεις). |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Εννέα μήνες. (Σχεδιασμός και υλοποίηση). Ένα χρόνο. (Σχεδιασμός και υλοποίηση). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η τοπική Αυτοδιοίκηση, η τοπική κοινωνία αλλά και η τοπική επιχειρηματική κοινότητα πρέπει να αναπτύξουν στρατηγικές προώθησης της σημαντικής ιστορικής διαδρομής της Κορώνης και να αναπτύξουν δραστηριότητες με την ευρύτερη περιοχή της Μεσσηνίας συμμετέχοντας και σε άλλες δράσεις όπως «Οι δρόμοι της ελιάς». Χαρακτηριστικά, η Τοπική Αυτοδιοίκηση της Καλαμάτας και το Εμπορικό Επιμελητήριο Καλαμάτας μπορούν να συμβάλουν και να αναπτύξουν περαιτέρω δραστηριότητες με την τοπική αυτοδιοίκηση της Κορώνης. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ενίσχυση Τουρισμού, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Πολιτιστικές Δράσεις |
| Δράση | Επιστημονικά Συνέδρια & Διαλέξεις |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας, Επιχειρηματικής Κοινότητας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Λόγω του μεγάλο ιστορικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος για την περιοχή της Κορώνης αλλά και την ευρύτερη περιοχή της Μεσσηνίας η διεξαγωγή επιστημονικών συνεδρίων αλλά και διαλέξεων θα βοηθήσει στην ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς αλλά και του ιστορικού υπόβαθρου της Κορώνης. Μπορεί δε να αποτελέσει τόπο συνάντησης της επιστημονικής κοινότητας που ασχολείται με θέματα ιστορίας, αρχαιολογίας, πολιτισμού αλλά και άλλων επιστημονικών πεδίων μελέτης και έρευνας. Κρίνεται απαραίτητος ο σχεδιασμός τέτοιων εκδηλώσεων οι οποίες θα έχουν διπλό ρόλο. Από τη μία πλευρά θα περιλαμβάνουν διαλέξεις επιμορφωτικού χαρακτήρα και από την άλλη θα περιλαμβάνει διεξαγωγή συνεδρίων με σκοπό την ανταλλαγή απόψεων, προβληματισμών και προσεγγίσεων που θα αφορούν σε ζητήματα διαφόρων επιστημονικών πεδίων. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Πολιτιστικές εκδηλώσεις, ιστορικές διαδρομές. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 20.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Ένα χρόνο και τρεις μήνες. (Αφορά στον σχεδιασμό και στην υλοποίηση συνεδρίου). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η τοπική Αυτοδιοίκηση και η Επιχειρηματική κοινότητα θα πρέπει να δραστηριοποιηθούν και να σχεδιάσουν – υλοποιήσουν εκδηλώσεις επιστημονικού χαρακτήρα. |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ενίσχυση Τουρισμού, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Πολιτιστικές Δράσεις |
| Δράση | Τοπικές Εορτές |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Στόχος είναι η υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο των τοπικών εορτών με σκοπό την ανάδειξη της τοπικής κουλτούρας των ηθών και των εθίμων ως στοιχεία ιστορίας και πολιτισμού. Η πρώτη περίοδος περιλαμβάνει το σχεδιασμό δράσεων και έπειτα την υλοποίηση αυτών κατά την περίοδο των εορτών. Η συμβολή δράσεων στις τοπικές εορτές είναι μεγάλη αφού μέσω της αναβίωσης των ηθών και των εθίμων της περιοχής τόσο οι κάτοικοι όσο και οι επισκέπτες θα μπορούν να ζήσουν την εμπειρία της Κορώνης. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Εκπαιδευτικές εκδρομές, πολιτιστικές εκθέσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις/ φεστιβάλ. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 10.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 μήνες (σχεδιασμός και υλοποίηση). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η τοπική Αυτοδιοίκηση και η Τοπική Κοινωνία θα πρέπει να προβάλλουν την ταυτότητα τους και δημιουργήσουν δράσεις που θα αφορούν σε τοπικές εορτές. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ενίσχυση Τουρισμού, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Πολιτιστικές Δράσεις |
| Δράση | Έντυπο & Ψηφιακό Υλικό |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας, Τρίτων. |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Στόχος είναι ο σχεδιασμός έντυπου και ψηφιακού υλικού θα περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που αφορούν στον πολιτισμό και στην ιστορία της Κορώνης. Έπειτα θα πρέπει να δημιουργηθεί το υλικό του οποίου ο στόχος είναι πολύπλευρος, πολύ-επίπεδος και αναγκαίος. Σε όλες τις πολιτιστικές δράσεις το έντυπο και το ψηφιακό υλικό θα βοηθά στην ανάλυση της ταυτότητας της Κορώνης μέσω των πληροφοριών που θα αφορούν στο πολιτισμό και την ιστορία της. Έτσι, τα αποτελέσματα θα είναι η διαφήμιση και η προώθηση αλλά κυρίως η επιμορφωτική ανάλυση των παραπάνω στοιχείων. Παράλληλα, το υλικό θα χρησιμοποιηθεί στις επιμορφωτικές εκδηλώσεις αλλά και στις δράσεις που διεξαχθούν. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Με όλες τις πολιτιστικές δράσεις. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 10.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Έντυπο και Ψηφιακό υλικό: ένα χρόνο. (Για το σχεδιασμό και τη δημιουργία του έντυπου και του ψηφιακού υλικού). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Το υλικό το οποίο θα σχεδιασθεί και θα δημιουργηθεί θα πρέπει να περιλαμβάνει την «ποιότητα» που θα αντικατοπτρίζει όλη αυτή τη πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά της Κορώνης. |

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Πολιτισμός & Περιβάλλον, Ενίσχυση Τουρισμού, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Πολιτιστικές Δράσεις |
| Δράση | Στρατηγικές Προώθησης Πολιτισμού (UNESCO) |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Μακροπρόθεσμη, χαμηλού κόστους. Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Όσον αφορά στην προώθηση του πολιτισμού της Κορώνης με στρατηγικές δράσεις που θα αφορούν στην θέση των μνημείων της περιοχής στην UNESCO (κάστρο) στόχος είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δράσεων (ταξίδια, υλικό, σχεδιασμός) με σκοπό τις μετέπειτα εφαρμογές και επεμβάσεις που οδηγήσουν στο αποτέλεσμα. Παράλληλα στόχος είναι η προώθηση της πολιτισμικής κληρονομιάς της περιοχής στην Ευρώπη και στο κόσμο μέσω της συμμετοχής σε εκδηλώσεις, συνέδρια, φεστιβάλ με υλικό που θα αφορά στην Κορώνη. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Πολιτιστικές εκδηλώσεις, πολιτισμικές εκθέσεις, έντυπο και ψηφιακό υλικό, εκπαιδευτικές εκδρομές. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | Στρατηγικές για την προώθηση του πολιτισμού της Κορώνης (UNESCO): 30.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Στρατηγικές για την προώθηση του πολιτισμού της Κορώνης (UNESCO): 5 χρόνια (μεμονωμένες δράσεις σχεδιασμού και υλοποίησης ενεργειών όλη τη διάρκεια της πενταετίας). |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η τοπική αυτοδιοίκηση και η επιχειρηματική κοινότητα θα πρέπει να εφαρμόσει το σχεδιασμό που θα αναπτυχθεί και να μετέχει σε δράσεις και εκδηλώσεις πολιτισμικού, αρχαιολογικού και ιστορικού ενδιαφέροντος σε Ευρωπαϊκό και Παγκόσμιο επίπεδο. Παράλληλα το υλικό θα πρέπει να δημιουργηθεί και να αφορά φορείς και οργανισμούς που ασχολούνται και δραστηριοποιούνται στον πολιτισμό. |

Επικοινωνία και Marketing

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Στρατηγικές Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Επικοινωνία & Marketing |
| Δράση | Προμήθεια Προϊόντων (Χονδρική) – Costa Navarino |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Κοινωνίας, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, απαιτείται καταρχήν η οργάνωση και ο συντονισμός των ενεργειών υλοποίησης από ένα φορέα κοινής αποδοχής. Αυτός ο φορέας-συντονιστής, θα μπορούσε να είναι ο αγροτικός συνεταιρισμός της περιοχής. Στη συνέχεια, θα πρέπει να γίνει μια αναλυτική μελέτη των παραγωγικών δυνατοτήτων της περιοχής καθώς και οι όροι (τιμές, ποιότητα κλπ.), με τους οποίους θα επιθυμούσαν να συνεργαστούν οι παραγωγοί.</p> <p>Κατόπιν, θα πρέπει να πραγματοποιηθεί μία επαφή με το Costa Navarino με σκοπό τη διερεύνηση των δυνατοτήτων συνεργασίας, σε επίπεδο προμήθειας του Costa Navarino με τοπικά προϊόντα υψηλής ποιότητας (λάδι, ελιές, σταφίδα, κρασί κλπ.). Εφόσον λοιπόν, υπάρχει η δυνατότητα επικερδούς συνεργασίας ανάμεσα στα δύο μέρη και συναφθεί η ανάλογη συμφωνία, θα πρέπει στη συνέχεια να ακολουθήσει η καταγραφή και οργάνωση των διαδικασιών, η αγορά ή μίσθωση του κατάλληλου εξοπλισμού (φορτηγά, αποθήκες κλπ.) και η στελέχωση.</p> <p>Τα κεφάλαια που απαιτούνται για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, θα μπορούσαν να αντληθούν μέσω του ΕΣΠΑ, χορηγιών και τραπεζικού δανεισμού.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Η συγκεκριμένη δράση, θα έχει σαν αποτέλεσμα την προβολή των τοπικών προϊόντων στο δίκτυο των πελατών του Costa Navarino. Έτσι παράλληλα, θα επιτευχθεί η ενίσχυση και οποιασδήποτε άλλης εμπορικής δραστηριότητας που αφορά τα τοπικά προϊόντα όπως η λιανική πώλησή τους εντός ή εκτός του Costa Navarino. Ακόμη, η εμπειρία της κατανάλωσης αυτών των προϊόντων, θα οδηγήσει και στην ενίσχυση του γαστρονομικού τουρισμού της περιοχής. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 100.000 € (αγορά εξοπλισμού όπως φορτηγά, containers κλπ.) |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 Μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <ul style="list-style-type: none"> - Η αποδοτική συνεργασία των παραγωγών - Η επιτυχής διαπραγμάτευση της συμφωνίας |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Στρατηγικές Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Επικοινωνία & Marketing |
| Δράση | Λιανική Εμπορία – Costa Navarino (Koroni Shop) |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, απαιτείται καταρχήν η εύρεση των κατάλληλων προμηθευτών σε τοπικά προϊόντα και η σύναψη εμπορικής συμφωνίας μαζί τους, Έπειτα, ακολουθεί η μίσθωση και η διαμόρφωση χώρου (παραδοσιακής αισθητικής άποψης), εντός των εγκαταστάσεων του Costa Navarino με σκοπό την λιανική πώληση τυποποιημένων και μη τοπικών προϊόντων. Η στελέχωση του καταστήματος, καλό θα ήταν να γίνει από κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό που θα γνωρίζει λεπτομερώς οτιδήποτε αφορά τα τοπικά προϊόντα και την κατανάλωσή τους. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Η συγκεκριμένη δράση, θα έχει σαν συνέπεια, την ενίσχυση του γαστριμαργικού τουρισμού της περιοχής αλλά και την προβολή του τόπου και παράλληλα την ενίσχυση του brand name Κορώνη μέσω του word of mouth των ευχαριστημένων καταναλωτών των τοπικών προϊόντων. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 150.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 Μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <ul style="list-style-type: none"> - Η διάθεση υψηλής ποιότητας προϊόντων - Η διαμόρφωση ενός ελκυστικού χώρου πώλησης - Η επιτυχής διαφήμιση/προώθηση των προϊόντων |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Στρατηγικές Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Επικοινωνία & Marketing |
| Δράση | Συνεργασία με Costa Navarino στην Αξιοποίηση της Ακίνητης Περιουσίας |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Κοινωνίας, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, απαιτείται η οργάνωση ενός γραφείου αξιοποίησης ακίνητης περιουσίας (Real Estate) και ανάπτυξη σχέσεων συνεργασίας με το Costa Navarino, με σκοπό την προώθηση των δραστηριοτήτων του μέσω του δικτύου των πελατών του Costa Navarino. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Η επιτυχία της συγκεκριμένης δράσης, βοηθά στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής συνολικά και κατ' επέκταση και στην ενίσχυση και όλων των δράσεων που το συνοδεύουν. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 50.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 Μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <ul style="list-style-type: none"> - Η ανάπτυξη επιτυχών σχέσεων συνεργασίας - Η ανάληψη κατάλληλων δράσεων για τη αξιοποίηση και διεύρυνση του δικτύου αγοραστών |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Στρατηγικές Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Επικοινωνία & Marketing |
| Δράση | Π.Ο.Π. & Καθιέρωση Brand Name 'Κορώνη' |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, απαιτείται η κινητοποίηση των διαδικασιών για την εξασφάλιση Προστατευμένης Ονομασίας Προελεύσεως (Π.Ο.Π.) των τοπικών προϊόντων και παράλληλα προβολή του τόπου και των προϊόντων του με σκοπό το χτίσιμο ενός ισχυρού brand name. Η προβολή, μπορεί να πραγματοποιηθεί από επαγγελματίες του είδους. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Μία τέτοια δράση, θα επηρέαζε σε βάθος οποιοσδήποτε άλλες δραστηριότητες εμπορικού χαρακτήρα (τουρισμός, τοπικά προϊόντα κλπ.), μιας και θα ενίσχυε το brand awareness του δυνητικού καταναλωτή για την Κορώνη συνολικά σαν προϊόν. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 195.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 12 Μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <ul style="list-style-type: none"> - Η εξασφάλιση Π.Ο.Π. - Η στοχευμένη και συστηματική προβολή |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Στρατηγικές Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Επικοινωνία & Marketing |
| Δράση | Κατάστημα Τοπικών Προϊόντων (εντός της Κορώνης) |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας, Επιχειρηματικής Κοινότητας, Τρίτων |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Για την υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης, απαιτείται καταρχήν η εύρεση των κατάλληλων προμηθευτών σε τοπικά προϊόντα και η σύναψη εμπορικής συμφωνίας μαζί τους, Έπειτα, ακολουθεί η μίσθωση και η διαμόρφωση χώρου (παραδοσιακής αισθητικής άποψης), εντός της Κορώνης και σε κεντρικό σημείο, εύκολης πρόσβασης, με σκοπό την λιανική πώληση τυποποιημένων και μη τοπικών προϊόντων. Η στελέχωση του καταστήματος, καλό θα ήταν να γίνει από κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό που θα γνωρίζει λεπτομερώς οτιδήποτε αφορά τα τοπικά προϊόντα και την κατανάλωσή τους. |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Η συγκεκριμένη δράση, θα έχει σαν συνέπεια, την ενίσχυση του γαστριμαργικού τουρισμού της περιοχής αλλά και την προβολή του τόπου, ενώ παράλληλα θα ενδυναμωθεί το brand name Κορώνη μέσω του word of mouth των ευχαριστημένων καταναλωτών των τοπικών προϊόντων. |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 150.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | 6 Μήνες |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | <ul style="list-style-type: none"> - Η διάθεση υψηλής ποιότητας προϊόντων - Η διαμόρφωση ενός ελκυστικού χώρου πώλησης |

| | |
|--|---|
| | - Η επιτυχής διαφήμιση/προώθηση των προϊόντων |
|--|---|

Τουριστικές Υπηρεσίες

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Αξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Τουριστικές υπηρεσίες |
| Δράση | Κατάρτιση επαγγελματιών |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Τοπικής Κοινωνίας, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, προσφέροντας οικονομική άνθηση και ευμάρεια στο Δήμο Κορώνης. Απαραίτητη είναι η πληροφόρηση και συμμετοχή των κατοίκων, αλλά και η επαγγελματική τους κατάρτιση για την αναβάθμιση των προσόντων και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου τουριστικού δυναμικού. Εκπαιδευμένοι, θεωρητικά και πρακτικά, θα είναι σε θέση να συνεισφέρουν σημαντικά στην εκάστοτε επιχείρηση και να προσφέρουν υπηρεσίες επαγγελματικού επιπέδου.</p> <p>Για τη βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών στο τουρισμό, πρέπει να καταρτιστούν όλοι όσοι εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στην τουριστική βιομηχανία, το προσωπικό, οι επιχειρηματίες και τα στελέχη των τουριστικών επιχειρήσεων και των ξενοδοχειακών μονάδων, των επαγγελματιών υποδοχής και επισιτισμού, κλπ.</p> <p>Ιδιαίτερα σημαντική είναι η κατάρτιση των ανθρώπων που πρόκειται να ασχοληθούν με τις ειδικές μορφές τουρισμού και τη σύνδεση του με την παραγωγική διαδικασία. Οι αγρότες που θα δημιουργήσουν και θα λειτουργήσουν τα αγροτουριστικά καταλύματα πρέπει να παρακολουθήσουν ειδικά σεμινάρια ώστε να αποκτήσουν τις απαιτούμενες γνώσεις σχετικά με τον τρόπο που θα παρέχουν ειδικές υπηρεσίες όπως συμμετοχή του επισκέπτη στις αγροτικές ασχολίες, την παραδοσιακή κουζίνα και τις τοπικές γεύσεις της αγροτικής κοινωνίας της Κορώνης.</p> <p>Σκοπός, είναι οι επισκέπτες που θα καταλύσουν σε κάποιον παραδοσιακό ξενώνα μέσα σε ένα αγρόκτημα να μπορέσουν να εμπλακούν δυναμικά στην καθημερινότητα. Για παράδειγμα, να μάθουν να αρμέγουν τα πρόβατα και τις αγελάδες, να καλλιεργήσουν ή να συμμετάσχουν στη συγκομιδή της ελιάς, να βοηθήσουν στην παραγωγή του λαδιού στο παραδοσιακό ελαιοτριβείο, στην παραγωγή κρασιού, ψωμιού ή μαρμελάδας.</p> <p>Επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται και σε άλλες επιχειρήσεις όπως εστιατόρια, καφέ, κ.α. μπορούν να επωφεληθούν από ειδικά προγράμματα επιμόρφωσης, με στόχο να λάβουν μια άλλη οπτική για το πώς μπορούν να γίνουν καλύτεροι στην εργασία τους. Στα προγράμματα αυτά περιλαμβάνονται μαθήματα Η/Υ, ξένων γλωσσών, Αγγλικών ή και κάποιας άλλης γλώσσας. Ακόμη, περιλαμβάνονται μαθήματα μαγειρικής με τα οποία θα έπαιρναν προτάσεις για το πώς θα μπορούσαν να χρησιμοποιούν τοπικά προϊόντα στην κουζίνα με πιο αποτελεσματικό και δημιουργικό τρόπο. Υπολογίζονται τουλάχιστον 5 σεμινάρια ετησίως. Το κόστος μπορεί να καλυφθεί με κάποια συνδρομή από τους συμμετέχοντες στα επιμορφωτικά προγράμματα, χορηγίες ή και να ενταχθεί σε επιχορηγήσεις του ΟΑΕΔ προς τις εταιρίες.</p> |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Όλες οι Τουριστικές Υπηρεσίες |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 10.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Ιανουάριο κάθε έτους δήλωση συμμετοχών, Φεβρουάριο – Μάρτιο 3μηνο σεμινάριο, επανάληψη ετησίως. -Συχνότητα: κάθε 3ς μήνες -Αριθμός σεμιναρίων ανά έτος: 4 ανά θεματική ενότητα |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η συμμετοχή ενός ικανού αριθμού (20-30 άτομα) συμμετεχόντων κρίνεται αναγκαία για την διενέργεια ενός σεμιναρίου, επομένως θα πρέπει να επικοινωνηθεί καταλλήλως στις ομάδες ενδιαφέροντος η |

| | |
|--|--|
| | ανάγκη για διαρκή επιμόρφωση και βελτίωση των γνώσεων και δεξιοτήτων των επαγγελματιών της περιοχής. |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Στρατηγικός Άξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Τουριστικές υπηρεσίες |
| Δράση | Πρόσληψη / εκπαίδευση ξεναγών |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους, Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | Για την κάλυψη των αναγκών της τουριστικής αγοράς του Δήμου Κορώνης, κρίνεται απαραίτητη η πρόσληψη και εκπαίδευση επαγγελματιών ξεναγών οι οποίοι θα είναι σε θέση να ενημερώνουν τους ημεδαπούς και αλλοδαπούς επισκέπτες σχετικά με τα μνημεία, τους αρχαιολογικούς χώρους, τους χώρους θρησκευτικού ενδιαφέροντος και φυσικού κάλλους, αλλά και για την σύγχρονη οικονομία, κοινωνία, αρχιτεκτονική, γαστρονομία, τα έθιμα και τις παραδόσεις του τόπου. Οι ξεναγοί θα πρέπει να ενημερώνονται και να επιμορφώνονται συνεχώς, να διαθέτουν τουριστική συνείδηση και ευαισθησία για την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφόρο ανάπτυξη του τουρισμού. Ταυτόχρονα, θα πρέπει να αναπτυχθεί η προσαρμοστικότητα των ξεναγών στις ανάγκες του κάθε επισκέπτη, στο επίπεδο γνώσεων, στα ενδιαφέροντα, στη φυσική κατάσταση και στην ηλικία του, καθώς και στο πρόγραμμα της εκδρομής που ακολουθούν κάθε φορά, στις καιρικές συνθήκες και σε τυχόν απρόβλεπτα περιστατικά που μπορεί να συμβούν(π.χ. εκπαίδευση σε 'πρώτες βοήθειες). Πιθανές πηγές χρηματοδότησης: ΟΑΕΔ, χορηγίες |
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Κατάρτιση επαγγελματιών |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 15.500 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Προσέλκυση υποψηφίων- Μάρτιος κάθε έτους, διενέργεια συνεντεύξεων & επιλογή – Απρίλιος κάθε έτους, έναρξη 6μηνης σύμβασης Μάιος κάθε έτους, λήξη σύμβασης τέλη Οκτωβρίου κάθε έτους |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η 6μηνη σύμβαση καλύπτει τις ανάγκες σύμφωνα και με την εποχικότητα που χαρακτηρίζει τον τουρισμό της περιοχής. Το γεγονός ότι η περιοχή είναι απομακρυσμένη και η τοπική αγορά μικρή, μειώνει τη διαπραγματευτική της ικανότητα όσον αφορά το μισθό (no bargaining power). |

| | |
|--|--|
| Στρατηγικός Άξονας | Ενίσχυση Τουρισμού, Εξωτερική Πολιτική & Συνεργασίες, Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας |
| Επιχειρησιακός Στόχος | Τουριστικές υπηρεσίες |
| Δράση | Σύσταση εταιρείας τουριστικής ανάπτυξης (Ιδιωτικής Πρωτοβουλίας) |
| Χαρακτηρισμός Δράσης | Βραχυπρόθεσμη, Χαμηλού Κόστους Συμμετοχή: Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Επιχειρηματικής Κοινότητας |
| Αναλυτική Περιγραφή Δράσης & Ενεργειών Υλοποίησης | <p>Η Εταιρεία Πολιτιστικής και Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Κορώνης θα είναι μια αστική εταιρεία που θα δημιουργηθεί με την υποστήριξη του Δήμου, καθώς αυτός θα είναι και ο κύριος μέτοχος. Σκοπός της θα είναι η ανάδειξη της περιοχής σε έναν ελκυστικό τουριστικό προορισμό με σεβασμό στον κοινωνικό ιστό, την πολιτισμική ταυτότητα και το φυσικό περιβάλλον.</p> <p>Στόχοι της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης θα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η τουριστική ανάπτυξη και προβολή του Δήμου Κορώνης ώστε να επιμηκυνθεί η τουριστική περίοδος και να ενισχυθεί η τοπική οικονομία • Ο σχεδιασμός δράσεων για την ενίσχυση και προώθηση της εικόνας της περιοχής ως ιδανικός προορισμός • Η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης σε υπάρχουσες ή σε νέες επιχειρήσεις • Η προώθηση και ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας • Η ανάπτυξη δραστηριοτήτων προστασίας του περιβάλλοντος και των τοπίων ιδιαίτερου φυσικού κάλλους • Η επισήμανση, ανάδειξη και αξιοποίηση όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της περιοχής • Η προώθηση και εφαρμογή ολοκληρωμένων προγραμμάτων ήπιας τουριστικής ανάπτυξης και προβολής της περιοχής • Η βελτίωση ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος • Η προσέλκυση τουριστών υψηλότερου εισοδήματος • Η αύξηση του μέσου όρου παραμονής των τουριστών • Η ανάδειξη των πολιτισμικών πόρων και η τουριστική αξιοποίηση των αρχαιολογικών χώρων • Η δημιουργία κέντρου παροχής πληροφοριών και βάσης δεδομένων για θέματα που αφορούν τον πολιτισμό και τον εναλλακτικό τουρισμό-υποδομές εξυπηρέτησης του κοινού • Η διασύνδεση με διεθνείς επιχειρήσεις ή ολοκληρωμένα συστήματα διακίνησης τουριστών • Η προσέλκυση ξένων δραστηριοτήτων και άμεσων επενδύσεων εφόσον συμβάλλουν στην επέκταση και την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος • Η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού • Η συνεργασία με τουριστικά γραφεία που θα αναλάβουν τη διοργάνωση και υλοποίηση εκδρομών, δραστηριοτήτων και περιηγήσεων οικοτουριστικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος • Σεμινάρια επαγγελματικής κατάρτισης στον τουρισμό • Η ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων για την αποκατάσταση, ανακαίνιση, συντήρηση και τουριστική αξιοποίηση παραδοσιακών ή διατηρητέων παλαιών κτιρίων όπως ανεμόμυλοι, νερόμυλοι, ελαιοτριβεία, βυρσοδεψία, παλαιά ναυπηγεία, παραδοσιακά καφενεία, παντοπωλεία κλπ. • Ενέργειες προβολής και διαφήμισης του τόπου <p>Η εκπλήρωση των στόχων της εταιρείας αποκτά ιδιαίτερη σημασία καθώς η περιοχή της Κορώνης έχει τις προϋποθέσεις να γίνει πρότυπο για εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού που σέβονται το φυσικό και πολιτισμικό περιβάλλον καθώς παρουσιάζει ενδιαφέρουσα ποικιλία φυσικών και πολιτισμικών χαρακτηριστικών τα οποία προσφέρονται για την ανάδειξη και την προβολή τους ως τουριστικό δυναμικό της περιοχής.</p> <p>Χρηματοδοτικές Λύσεις: Τραπεζικός δανεισμός, προγράμματα ΕΣΠΑ</p> |



| | |
|--|--|
| Συνέργεια με Άλλες Δράσεις | Κατάρτιση επαγγελματιών, Πρόσληψη/ εκπαίδευση ξεναγών |
| Ενδεικτικός Προϋπολογισμός Δράσης | 100.000 € |
| Ενδεικτικό Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης Δράσης | Προσέλκυση κεφαλαίων 6 μήνες, σύσταση εταιρίας 3 μήνες. |
| Κρίσιμοι Παράγοντες Υλοποίησης | Η προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων μπορεί να αποτελέσει είτε θετικό είτε αρνητικό παράγοντα στην υλοποίηση. Το αποτέλεσμα θα εξαρτηθεί από το ύψος και τη διαθεσιμότητα των κεφαλαίων. Ο ανεξάρτητος χαρακτήρας της εταιρείας της προσδίδει ευελιξία. |



6. Συμπεράσματα - Προτεραιότητες

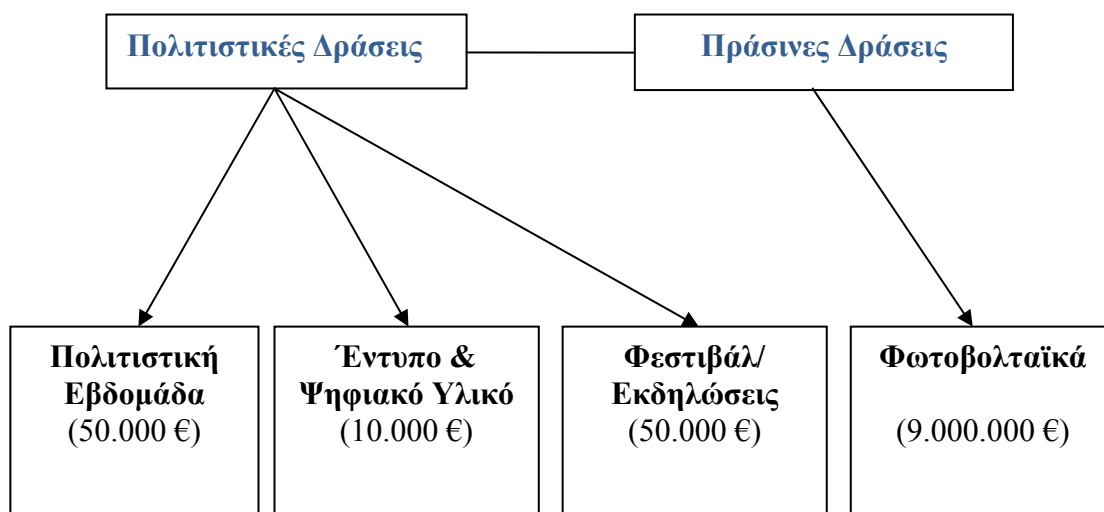
Έχοντας αναλύσει τη μεθοδολογία, τις ενέργειες, το όραμα, την αποστολή και το στρατηγικό επιχειρηματικό πλάνο, είναι σημαντικό να δούμε που μπορούμε να δώσουμε έμφαση έτσι ώστε να έχουμε το μέγιστο δυνατό αποτέλεσμα και να είναι ορατά τα οφέλη σε σύντομο χρονικό διάστημα. Για την εκπόνηση και υλοποίηση του στρατηγικού και επιχειρησιακού σχεδίου, για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της Κορώνης, και την αξιοποίηση της με στόχο την ενίσχυση της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας, θα πρέπει, σύμφωνα με τους στρατηγικούς άξονες, να υλοποιηθούν οι επιχειρησιακές δράσεις, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα, και σε εύρος πέντε ετών. Η υλοποίηση των δράσεων ποικίλλει ως προς το περιεχόμενο και ως προς την σημείο εκκίνησης, αλλά επίσης περιλαμβάνει τη **διενέργεια παράλληλων δράσεων/έργων που απορρέουν από διαφορετικούς άξονες.**

Κατανοώντας το όραμά σας, να αναπτύξετε την Κορώνη και να δώσετε νέα πνοή στον τόπο, προτείνουμε κάποιες προτάσεις που θεωρούμε ότι θα πρέπει να αποτελέσουν τις κύριες **προτεραιότητές σας σε διάστημα 1-3 ετών και 3-5 ετών.** Οι κύριες διαστάσεις που τέθηκαν υπόψη μας για την επιλογή των προτεραιοτήτων ήταν ο **αντίκτυπος** που θα έχουν στον επισκέπτη και στον κάτοικο, ο χρονικός **ορίζοντας** που χρειάζεται για την υλοποίηση και το **κόστος.**

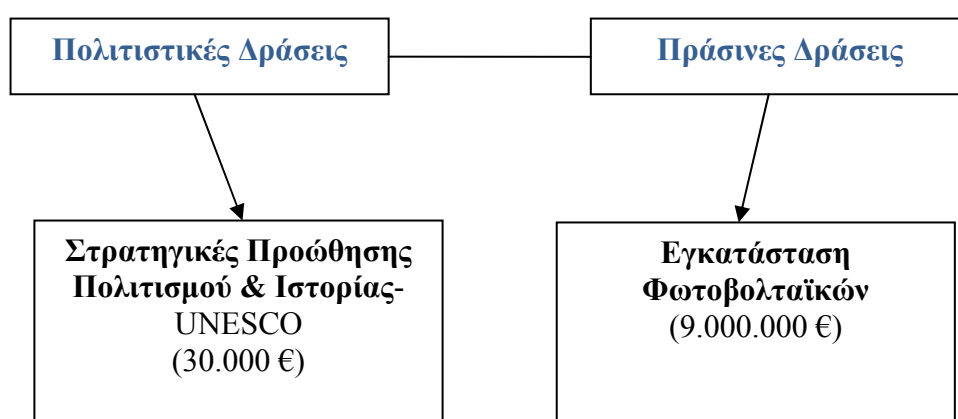
Πιο συγκεκριμένα και σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα του επιχειρησιακού σχεδίου, σε χρονικό ορίζοντα **ενός έτους έως τριών ετών και τριών έως** οι επιχειρηματικές δράσεις που πρέπει να τεθούν ως προτεραιότητα είναι οι εξής:

1. Πολιτισμός & Περιβάλλον: Πράσινες & Πολιτιστικές Δράσεις

Από τις επιχειρηματικές δράσεις «Πολιτιστικές Δράσεις» και «Πράσινες Δράσεις» θα τεθούν οι ενέργειες που αποτελούν προτεραιότητα. Πιστεύουμε λοιπόν ότι οι προτεραιότητές σας θα πρέπει να εστιαστούν στα εξής:



Σχήμα 1: Πολιτισμός & Περιβάλλον - Βραχυπρόθεσμος Ορίζοντας (1ο έως 3ο έτος)



Σχήμα 2: Μακροπρόθεσμος ορίζοντας (3ο έως 5ο χρόνο) - Πολιτισμός & Περιβάλλον

Ο συνολικός προϋπολογισμός των επιχειρηματικών πολιτιστικών δράσεων ανέρχεται στα 200.000 ευρώ, ενώ οι ενέργειες που προτείνονται ανέρχονται στα 110.000 ευρώ βραχυπρόθεσμα και 30.000 μακροπρόθεσμα στον χρονικό ορίζοντα. Ο συνολικός προϋπολογισμός για το σχεδιασμό και την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών ανέρχεται στα 9.000.000.00 ευρώ, όσο δηλαδή χρειάζονται και για την υλοποίηση της προτεινόμενης ενέργειας βραχυπρόθεσμα (σχεδιασμός, αδειοδότηση και μακροπρόθεσμα, εγκατάσταση).

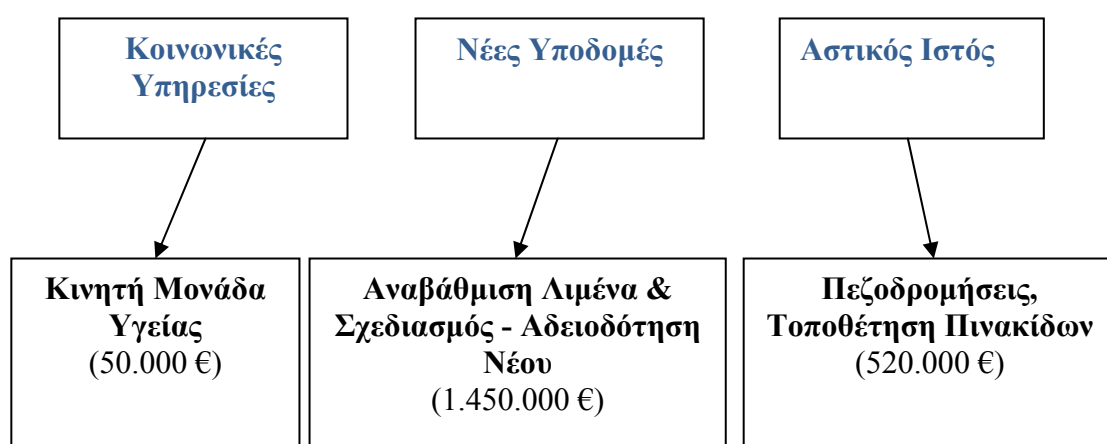
Στόχος της προτεινόμενης ενέργειας των φωτοβολταϊκών είναι να συμβάλει στην αύξηση της αξιοποίησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας γιατί το θεωρούμε σημαντικό τόσο για το περιβάλλον όσο και για την οικονομία των ενεργειακών πόρων που θα βοηθήσει στην αειφόρο ανάπτυξη.

Στόχος των προτεινόμενων δράσεων, όσον αφορά στο στρατηγικό άξονα του πολιτισμού, είναι διττός. Βραχυπρόθεσμα το επιθυμητό αποτέλεσμα των παραπάνω δράσεων είναι η ανάδειξη της Πολιτιστικής και Ιστορικής κληρονομιάς της Κορώνης σε συνδυασμό με την τοπική οικονομική ανάπτυξη αφού θα δημιουργηθεί ένα «τουριστικό προϊόν» που θα σέβεται το φυσικό περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά της τοπικής κοινωνίας. Μακροπρόθεσμα, θα μπορούν να υλοποιηθούν οι στρατηγικές δράσεις με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς της Κορώνης με την ταυτόχρονη οικονομική αξιοποίησή της, ώστε να αποτελέσει έναν **μοχλό οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της περιοχής** και φτάνοντας στο τελικό επιθυμητό αποτέλεσμα, δηλαδή να αποτελέσει **σημείο αναφοράς για την Πολιτιστική Ευρώπη**.

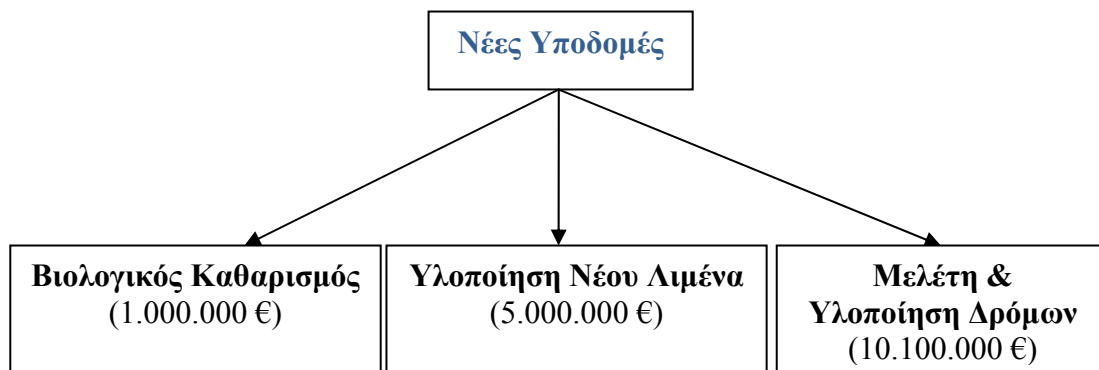
Όλα τα παραπάνω θα υλοποιηθούν σεβόμενοι το φυσικό περιβάλλον και εφαρμόζοντας καλές πρακτικές πράσινης ανάπτυξης μέσω της αξιοποίησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, και στη συγκεκριμένη περίπτωση με την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών.

2. Ποιότητα Ζωής: Αστικός Ιστός, Κοινωνικές Υπηρεσίες & Νέες Υποδομές

Ως προτεραιότητες προτείνουμε τις εξής ενέργειες:



Σχήμα 3: Βραχυπρόθεσμα (1ο έως 3ο έτος) – Ποιότητα Ζωής



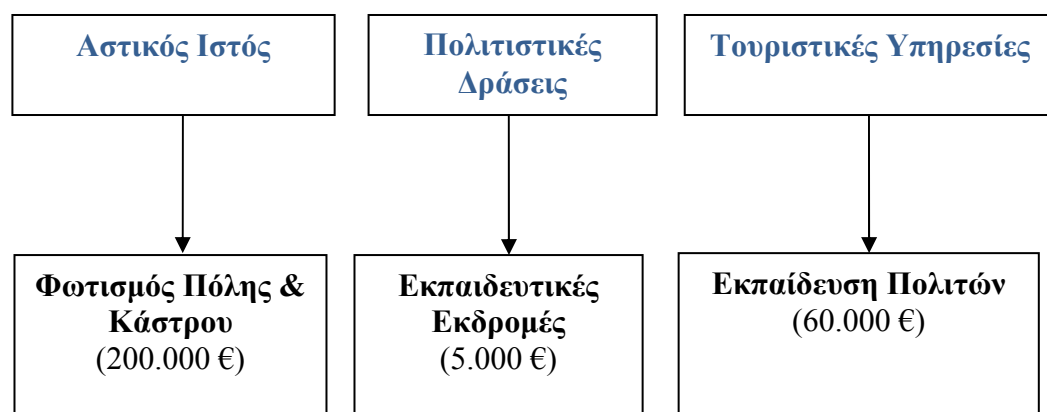
Σχήμα 4: Μακροπρόθεσμα (3ο έως 5ο έτος) Ποιότητα Ζωής - Επιχειρηματικές Δράσεις

Ο συνολικός προϋπολογισμός των επιχειρηματικών δράσεων για την αναβάθμιση της ποιότητας ζωής ανέρχεται στα 18.983.000 ευρώ και οι προτεραιότητες που προτείνουμε ανέρχονται στα 2.020.000 ευρώ στον βραχυπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα και 16.100.000 ευρώ στον μακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα.

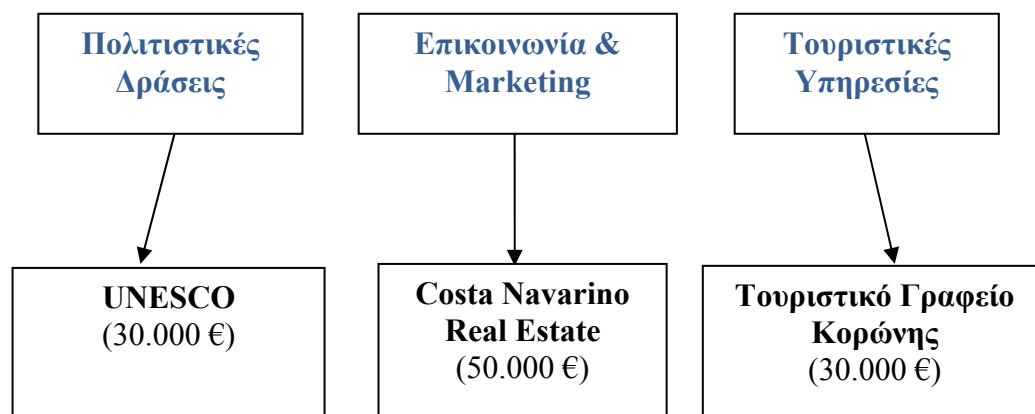
Στόχος των παραπάνω δράσεων είναι η αναβάθμιση της ποιότητας ζωής. Ως αποτέλεσμα αυτού είναι η προσφορά υψηλής ποιότητας ζωής στον κάτοικο αλλά και προσφορά μιας ξεχωριστής εμπειρίας για τον επισκέπτη.

3. Ενίσχυση Τουρισμού: Αστικός Ιστός, Πολιτιστικές Δράσεις, Επικοινωνία & Marketing & Τουριστικές Υπηρεσίες

Ως προτεραιότητες στον τομέα της αναβάθμισης των Τουριστικών Υπηρεσιών, βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα θεωρούμε τις εξής:



Σχήμα 5: Βραχυπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα, (1ο έως 3ο έτος) - Ενίσχυση Τουρισμού - Επιχειρηματικές Δράσεις



Σχήμα 6: Μακροπρόθεσμος χρονικός ορίζοντας (3ο έως 5ο έτος) - Ενίσχυση Τουρισμού - Επιχειρηματικές Δράσεις

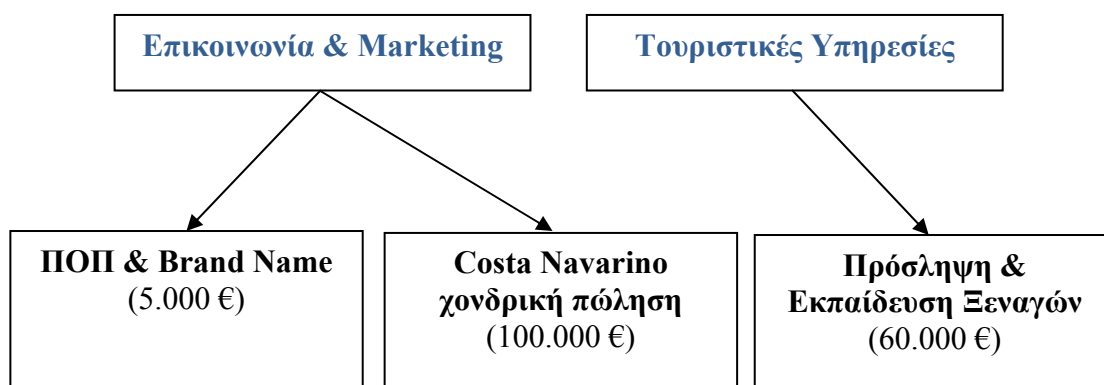
Ο συνολικός προϋπολογισμός της Ενίσχυσης του Τουρισμού ανέρχεται στα 1.860.500 ευρώ ενώ θέτοντας τις παραπάνω κύριες προτεραιότητες ο προϋπολογισμός ανέρχεται στα 265.000 ευρώ για τις βραχυπρόθεσμες δράσεις και 110.000 € για τις μακροπρόθεσμες δράσεις στον χρονικό ορίζοντα.

Στόχος είναι η δημιουργία ενός επώνυμου τουριστικού και ιστορικής μνήμης πολιτιστικού «προϊόντος», ενός διεθνώς αναγνωρισμένου τουριστικού προορισμού, βασισμένου στην Ιστορία, στον Πολιτισμό και την φυσική ομορφιά της Κορώνης.

Η δημιουργία του τουριστικού γραφείου στην Κορώνη πιστεύουμε ότι θα συντελέσει στην καλύτερη εξυπηρέτηση του επισκέπτη και στην αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών, που με τη σειρά τους θα συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη της Κορώνης. Αποτέλεσμα αυτού είναι η τουριστική κίνηση και η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στην περιοχή, μέσα από την αύξηση της επισκεψιμότητας, τόσο από το εσωτερικό όσο και από το εξωτερικό, γεγονός το οποίο θα δώσει ουσιαστική ώθηση στο τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν.

Η συνέργεια με το Costa Navarino πιστεύουμε ότι θα επιφέρει οικονομικά οφέλη αλλά και θα συμβάλλει στην προώθηση της εικόνας της Κορώνης. Μέσω της προώθησης της μεσογειακής διαίτας της Κορώνης στην Unesco πιστεύουμε ότι θα συμβάλλει σημαντικά στην προώθηση του πολιτισμού. Επιπλέον θα γίνει γνωστό το όνομα της Κορώνης στο εξωτερικό μέσω των μακροπρόθεσμων σχέσεων που θα αναπτυχθούν με επιφανή άτομα του εξωτερικού που θα συμβάλλουν μελλοντικά στη βελτίωση των διπλωματικών σχέσεων.

4. Εξωτερική Πολιτική & Συνεργασίες: Επικοινωνία & Marketing και Τουριστικές Υπηρεσίες



Σχήμα 7: Βραχυπρόθεσμες ενέργειες σε χρονικό ορίζοντα (10 έως 30 έτος) - Εξωτερική Πολιτική & Συνεργασίες - Επιχειρηματικές Δράσεις



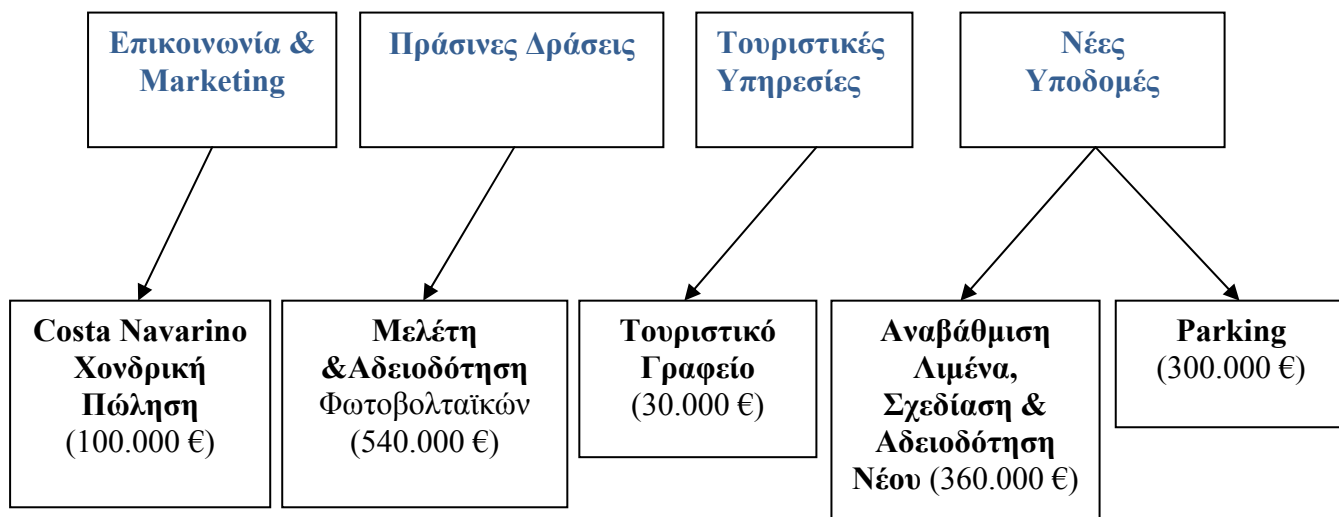
Σχήμα 8: Μακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα (30 έως 50 έτος) - Εξωτερική Πολιτική & Συνεργασίες - Επιχειρηματικές Δράσεις

Ο συνολικός προϋπολογισμός για την ανάπτυξη της Εξωτερικής Πολιτικής και του Marketing ανέρχεται στα 750.500 ευρώ, ενώ οι βραχυπρόθεσμες στο χρονικό ορίζοντα που προτείνονται ανέρχονται στα 165.000 ευρώ και οι μακροπρόθεσμες στα 390.000 ευρώ.

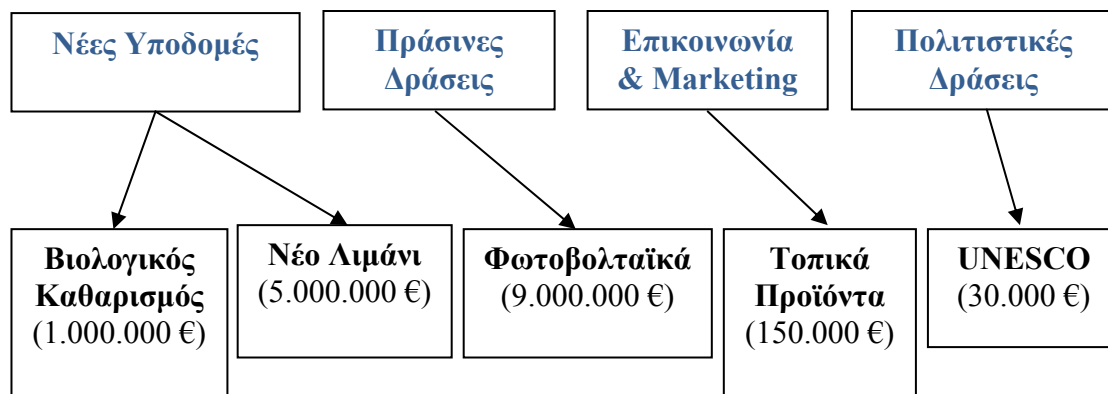
Άλλωστε, η ανάπτυξη μιας συγκροτημένης και μεθοδευμένης εξωτερικής πολιτικής θα επιφέρει πολλαπλά ωφέλει στην τοπική και κοινωνική ανάπτυξη τόσο της περιοχής όσο και της χώρας ευρύτερα.

5. Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας: Νέες Υποδομές, Πράσινες Δράσεις, Πολιτιστικές Δράσεις, Επικοινωνία & Marketing και Τουριστικές Υπηρεσίες

Προτεινόμενες ενέργειες είναι οι εξής:



Σχήμα 9: Βραχυπρόθεσμες σε χρονικό ορίζοντα (1ο έως 3ο έτος) - Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας - Επιχειρηματικές Δράσεις



Σχήμα 10: Μακροπρόθεσμες σε χρονικό ορίζοντα δράσεις (3ο έως 5ο έτος) - Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας

Ο συνολικός προϋπολογισμός για την Ανάπτυξη της Τοπικής Οικονομίας ανέρχεται στα 27.910.500 ευρώ. Ο συνολικός προϋπολογισμός για τις βραχυπρόθεσμες προτεινόμενες ενέργειες είναι 1.330.000 ευρώ, ενώ για τις μακροπρόθεσμες 15.180.000 ευρώ.

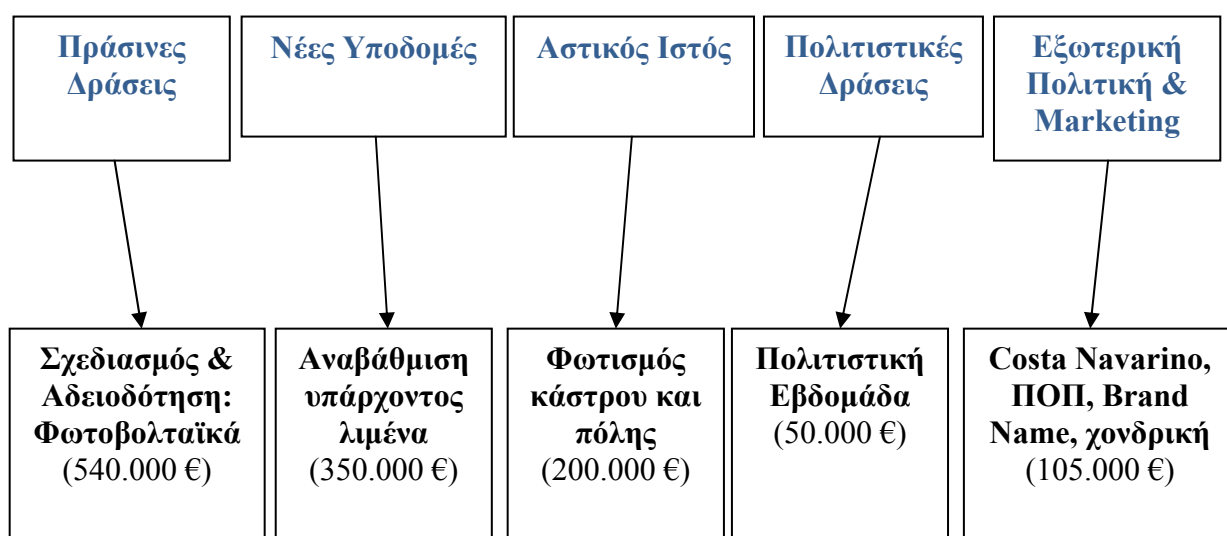
Σε αυτό το σημείο να αναφέρουμε ότι **σε όσες επιχειρηματικές δράσεις δεν αναγράφεται ξεχωριστά σχεδιασμός του προτεινόμενου έργου που αποτελεί προτεραιότητα περιλαμβάνεται μέσα στην δράση.**

Σκοπός της Τοπικής Οικονομικής Ανάπτυξης είναι τα οφέλη που θα αποκομίσει η τοπική κοινωνία και η Μεσσηνία, ενώ παράλληλα μέσω των μακροπρόθεσμων στόχων η Κορώνη θα αποτελεί σημείο αναφοράς της

Πολιτιστικής Ευρώπης και ένα από τα σημαντικότερα σε επισκεψιμότητα τουριστικό μέρος της Ελλάδας. Φυσικά όλα τα επίπεδα και οι επιχειρησιακές δράσεις που θα οδηγήσουν στην τοπική οικονομική ανάπτυξη της περιοχής στηρίζονται στο σεβασμό προς το φυσικό περιβάλλον αλλά και στο σεβασμό για την ιστορική και πολιτισμική κληρονομιά της περιοχής. Τα παραπάνω στοιχεία αποτελούν και ξεχωριστές προτεραιότητες και αξίες του επιχειρησιακού σχεδίου για την περιοχή της Κορώνης.

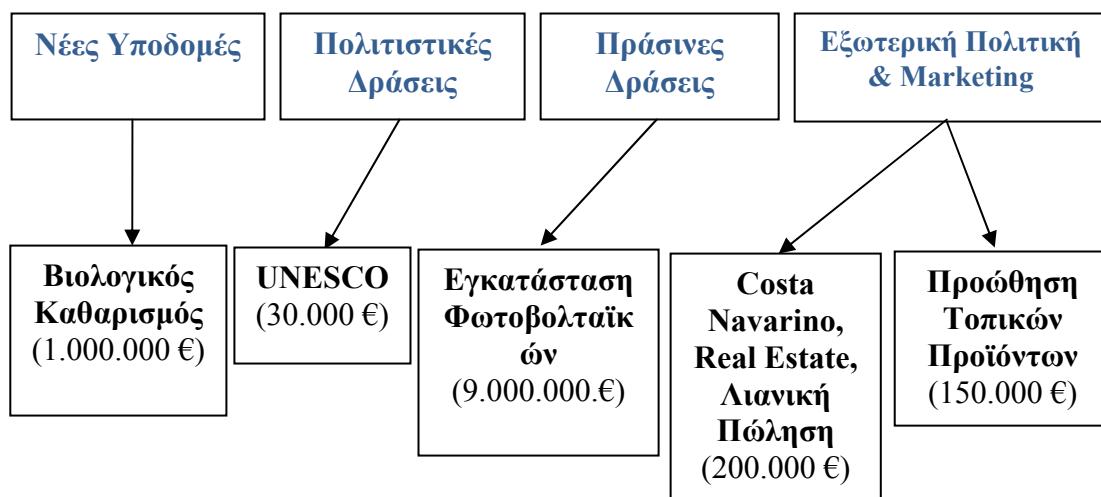
Τελικές Προτάσεις

Αξιολογώντας όλες τις επιχειρηματικές δράσεις και ενέργειες στους πέντε στρατηγικούς άξονες αλλά και όλα τα επιχειρησιακά σχέδια, συνδυαστικά και συνολικά θέτουμε βραχυπρόθεσμα στον χρονικό ορίζοντα ως προτεραιότητες τις εξής δράσεις:



Σχήμα 11: Τελικές προτεινόμενες Βραχυπρόθεσμες Δράσεις με χρονικό ορίζοντα (1ο έως 3οέτος)

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των παραπάνω προτεινόμενων δράσεων θα οδηγήσει στην υλοποίηση των εξής προτεινόμενων μακροπρόθεσμων ενεργειών:



Σχήμα 12: Τελικές Μακροπρόθεσμες Δράσεις σε χρονικό ορίζοντα (30 έως 50 έτος)

Ανάλυση Σχεδιαγραμμάτων: Περιγραφή – Αποτελέσματα

Ως τελικές προτεινόμενες δράσεις του επιχειρησιακού σχεδίου, βραχυπρόθεσμα και εν συνεχεία μακροπρόθεσμα θεωρούμε τις εξής:

Η πρώτη ενέργεια που θα πρέπει να υλοποιηθεί είναι αυτή του **φωτισμού** της πόλης και του κάστρου, **πεζοδρομήσεων** και η τοποθέτηση των **πινακίδων**. Το **κόστος** είναι **μηδαμινό** αλλά ο αντίκτυπος και τα οφέλη πολύ μεγαλύτερα. Αυτό θα έχει ως **αποτέλεσμα την καλύτερη εικόνα της Κορώνης** τόσο για τον κάτοικο όσο και για τον επισκέπτη. Προσφέροντας ένα περιβάλλον ελκυστικό είναι σημαντικό για τη δημιουργία μιας καλής πρώτης εντύπωσης για τον τόπο. **Μακροπρόθεσμα** αυτό μπορεί να ενισχυθεί από την υλοποίηση δρόμων που θα διευκολύνουν την κυκλοφορία και άρα την προσβασιμότητα εντός της πόλης.

Όσον αφορά στις «**Πράσινες**» **Δράσεις**, οι βραχυπρόθεσμες ενέργειες θα ξεκινήσουν με το σχεδιασμό και την αδειοδότηση που θα συμβάλλουν μακροπρόθεσμα στην υλοποίηση της εγκατάστασης των Φωτοβολταϊκών. Στόχος είναι η **Αειφόρος Ανάπτυξη** της Κορώνης με προστασία προς το φυσικό περιβάλλον και σεβασμό στον κάτοικο και στον επισκέπτη. Αυτή η επιχειρηματική δράση θα έχει επίδραση στους στρατηγικούς άξονες «Πολιτισμός & Περιβάλλοντος» καθώς και στην «Ανάπτυξη Τοπικής Οικονομίας».

Όσον αφορά στις **Νέες Υποδομές** η βραχυπρόθεσμη ενέργεια της αναβάθμισης του **λιμανιού** είναι σημαντικό για τη βελτίωση της εικόνας της Κορώνης. Μια τέτοια ενέργεια θα συμβάλλει σημαντικά στην αναβάθμιση της ποιότητας ζωής και θα αποτελέσει πόλο έλξης τόσο για τους τουρίστες όσο και για επιχειρηματίες. Συνδυαστικά θα πρέπει να ξεκινήσει και η διαδικασία μελέτης και εγκατάστασης **βιολογικού καθαρισμού**, σε μεγαλύτερο βάθος χρόνου. Με αυτό τον τρόπο θα δημιουργηθεί ένα ελκυστικό λιμάνι, αλλά ταυτόχρονα και καθαρό, που θα συμβάλλει στη διατήρηση της φυσικής, θαλάσσιας ισορροπίας και στη μείωση της μόλυνσης των υδάτινων πόρων.

Όσον αφορά στις ενέργειες που σχετίζονται με το **Costa Navarino** είναι σημαντικό να ξεκινήσουν οι κινήσεις για τη δημιουργία εμπορικών και επικοινωνιακών σχέσεων. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα να προωθηθεί η Κορώνη και τα προϊόντα της ως ένα Brand name και μακροπρόθεσμα να δημιουργηθεί ακόμα και κατάσταση προώθησης των τοπικών προϊόντων εντός του Costa Navarino. Οι συνέργειες με το Costa Navarino βασίζονται στην επικοινωνία και στη δημιουργία εμπιστοσύνης μεταξύ των μελών που ενδιαφέρονται, και θα πρέπει να αποτελεί μια από τις κύριες προτεραιότητες των επιφανών πολιτών της Κορώνης τόσο από τον επιχειρηματικό όσο και από τον πολιτικό χώρο.

Η ενέργεια της **πολιτιστικής εβδομάδας** αφορά άμεσα την προώθηση του πολιτισμού και μπορεί να οργανωθεί και να σχεδιαστεί άμεσα. Μια τέτοια ενέργεια θα έχει αντίκτυπο και στην προώθηση του ονόματος της Κορώνης εντός των συνόρων. Σε συνδυασμό με την μακροπρόθεσμη ενέργεια της προώθησης της μεσογειακής διαίτας στην UNESCO θα αποτελέσουν τις δύο βασικές ενέργειες για την ανάδειξη της πολιτιστικής της κληρονομιάς. Επιπλέον, η επιτυχία της πολιτιστικής εβδομάδας θα συμβάλλει σημαντικά στην διαπραγμάτευση για την αναγνώριση της μεσογειακής διαίτας μακροπρόθεσμα.

7. Επίλογος

Με όραμα, στόχο, αξίες και πάθος για το αποτέλεσμα η ομάδα της Κορώνης ολοκληρώνει το επιχειρησιακό σχέδιο μέσω της ανάλυσης των προτεραιοτήτων των επιχειρηματικών δράσεων για την επίτευξη του στόχου.

Η Κορώνη ως κοιτίδα πολιτισμού και έχοντας αυτή τη σπουδαία ιστορική και πολιτισμική κληρονομιά θα αποτελέσει σημείο της Πολιτιστικής Ευρώπης. Η ομάδα της Κορώνης δόμησε το επιχειρησιακό πρόγραμμα βασισμένο στα διεθνή πρότυπα ανάπτυξης για την ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς της περιοχής, την ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης και της τουριστικής ενδυνάμωσης.

Οι σύγχρονες κοινωνίες χρειάζονται καινοτομίες, ιδέες, πάθος και στόχους. Η νέα γενιά θα αποτελέσει του ηγέτες του μέλλοντος.

Το όραμα «Η Κορώνη στην Καρδιά μας» έχει γεννηθεί. Η αποστολή **Να γίνει η Κορώνη ένας αυθεντικός τόπος που θα παρέχει υψηλή ποιότητα ζωής στον κάτοικο & μια ξεχωριστή εμπειρία στον επισκέπτη, με «όπλο» την ταυτότητά της τίθεται σε εφαρμογή.**

συμμετέχοντες στο πρόγραμμα «Μελλοντικοί Ηγέτες», ενεργοί και κοινωνικά ευαισθητοποιημένοι πολίτες, οραματίζονται ένα καλύτερο μέλλον και έχουν την πίστη πως μπορούν να το κάνουν πραγματικότητα. Το ίδιο άλλωστε έδειξε και το πρόγραμμα.

«Για την Διαφύλαξη της πολιτισμικής κληρονομιάς και την προώθηση της ανάπτυξης της Κορώνης»,

Μανιατάκειο Ίδρυμα



8. Η Ομάδα Συγγραφής

Future Leaders

1. **Απόστολος Εκκλησιάρχης**, απόφοιτος τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων-Πανεπιστημίου Πειραιώς, φοιτητής μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)-Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
2. **Βασίλης Πουλόπουλος**, απόφοιτος τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης-Παντείου Πανεπιστημίου, φοιτητής μεταπτυχιακού στην Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική-Πανεπιστημίου Πειραιώς
3. **Ευγενία- Ανδρονίκη Παπαμητροπούλου**, απόφοιτος τμήματος Χημικών Μηχανικών-Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου, φοιτήτρια μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA)-Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
4. **Κατερίνα Αρβανίτη**, απόφοιτος τμήματος Χημικών Μηχανικών-Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου
5. **Λευτέρης Ορφανίδης**, απόφοιτος τμήματος Λογιστικής-Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Αθηνών, φοιτητής μεταπτυχιακού στην Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική-Πανεπιστημίου Πειραιώς
6. **Μαριάννα Πολύζου**, απόφοιτος τμήματος Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων-Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, φοιτήτρια μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων/Μάνατζμεντ Τουρισμού(MBA Tourism Management)-Πανεπιστημίου Πειραιώς
7. **Χριστίνα Λαφιατή**, απόφοιτος τμήματος Οικονομικής Επιστήμης-Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, φοιτήτρια μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων/Μάνατζμεντ Τουρισμού(MBA Tourism Management)-Πανεπιστημίου Πειραιώς
8. **Χρήστος Κουρούτζας**, απόφοιτος τμήματος Κοινωνιολογίας Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μεταπτυχιακός Φοιτητής "Ερευνα για την Τοπική Κοινωνική Ανάπτυξη και Συνοχή", Τμήμα Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου



Business Coaches

1. **Έλενα Πριμικήρη**, Αναπληρώτρια Διευθύντρια, Διεύθυνση Ανάπτυξης Εργασιών Green Banking, Τράπεζα Πειραιώς
2. **Παναγιώτης Τσελίκουλου**, Project Director, AB Βασιλόπουλος

Ειδικοί και Hay Group facilitators

1. **Θεοδωρής Τσαμουρτζής**, MSc, MBA, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες Innovatia: “The knowledge Brokers”
2. **Παναγιώτα Θεοδώρου**, Σύμβουλος επιχειρήσεων Hay Group και Ψυχολόγος με μεταπτυχιακή ειδίκευση στην «αξιολόγηση προσωπικότητας ενηλίκων και παιδιών» και P-MBA στο ALBA College.



9. Παραρτήματα

| Επιχειρησιακοί στόχοι \ Στρατηγικοί άξονες | Προστασία & ανάδειξη του πολιτισμικού & φυσικού περιβάλλοντος | Αναβάθμιση της ποιότητας ζωής | Ενίσχυση & ολοκλήρωση του τουριστικού προϊόντος | Εξωστρέφεια & στρατηγικές συνεργασίες | Ανάπτυξη τοπικής οικονομίας |
|--|---|-------------------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|
| Αστικός ιστός | | X | X | | |
| Υπηρεσίες | | X | | | |
| Νέες υποδομές | | X | | | X |
| Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας | X | | | | X |
| Πολιτισμικές δράσεις | X | | X | | X |
| Επικοινωνία & μάρκετινγκ | | | X | X | X |
| Τουριστικές υπηρεσίες | | | X | X | X |